

opinion  box

RELATÓRIO INSTAGRAM NO BRASIL 2024

Dados sobre a rede social com maior
engajamento entre os usuários no mundo



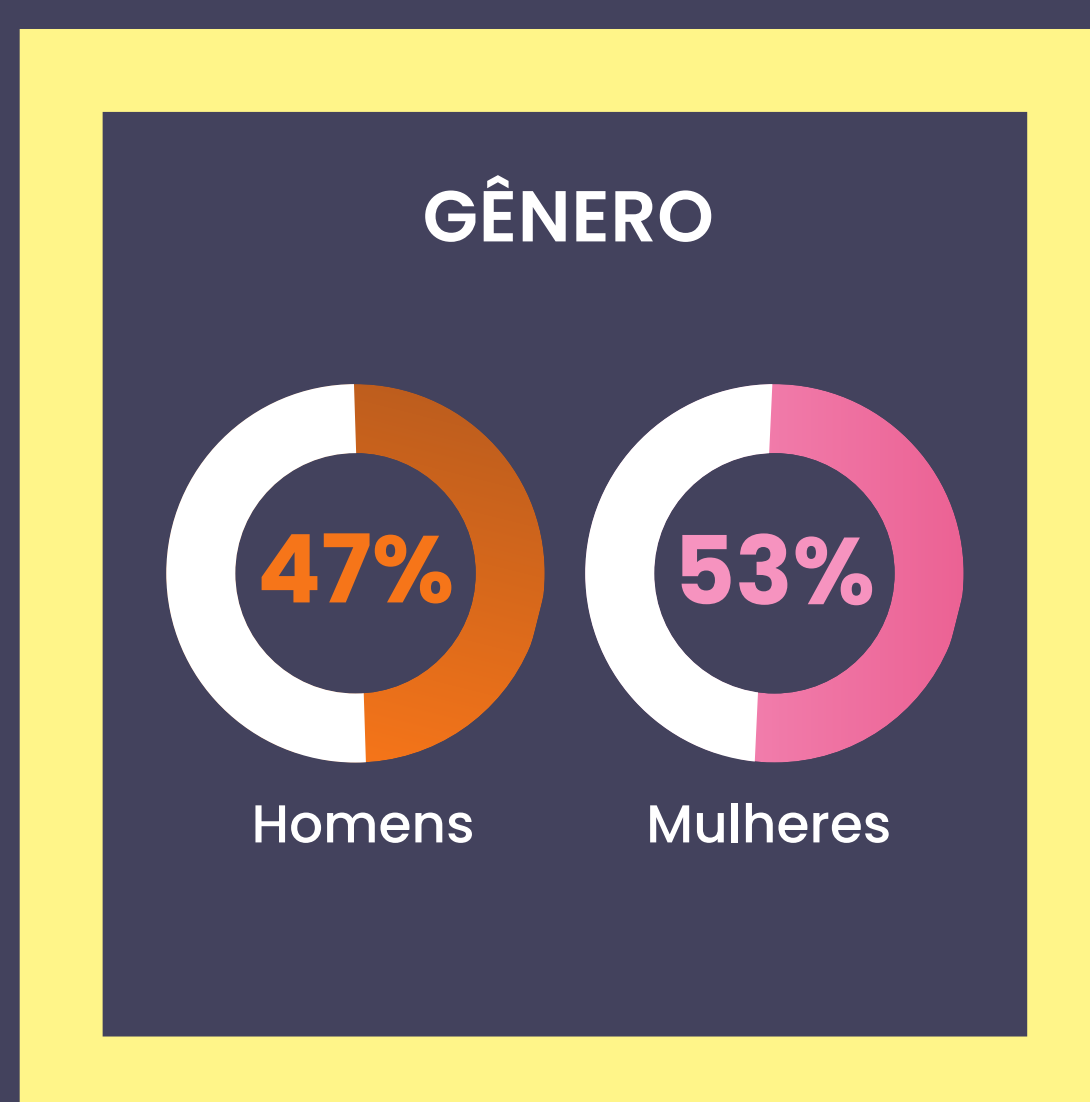
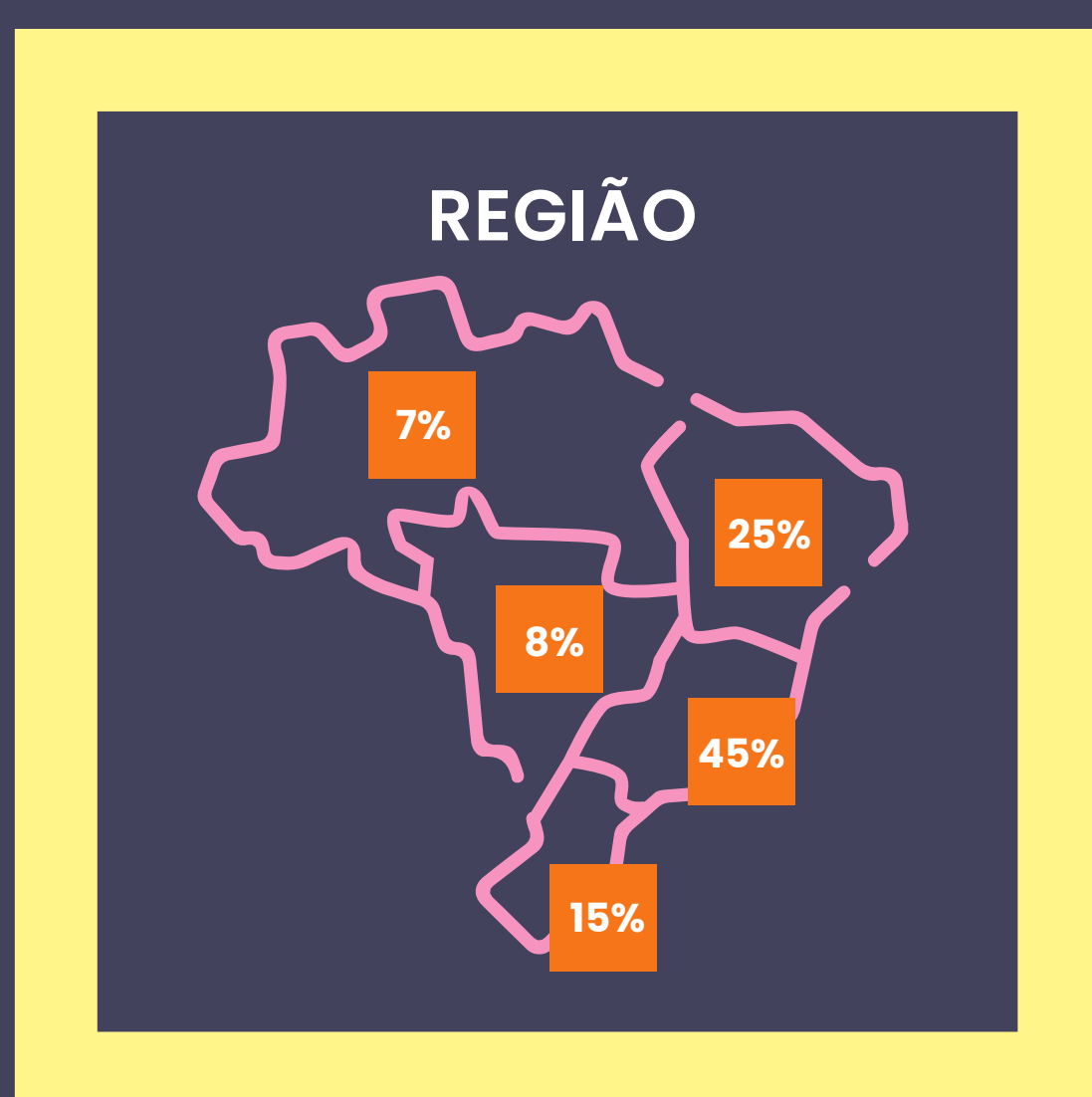
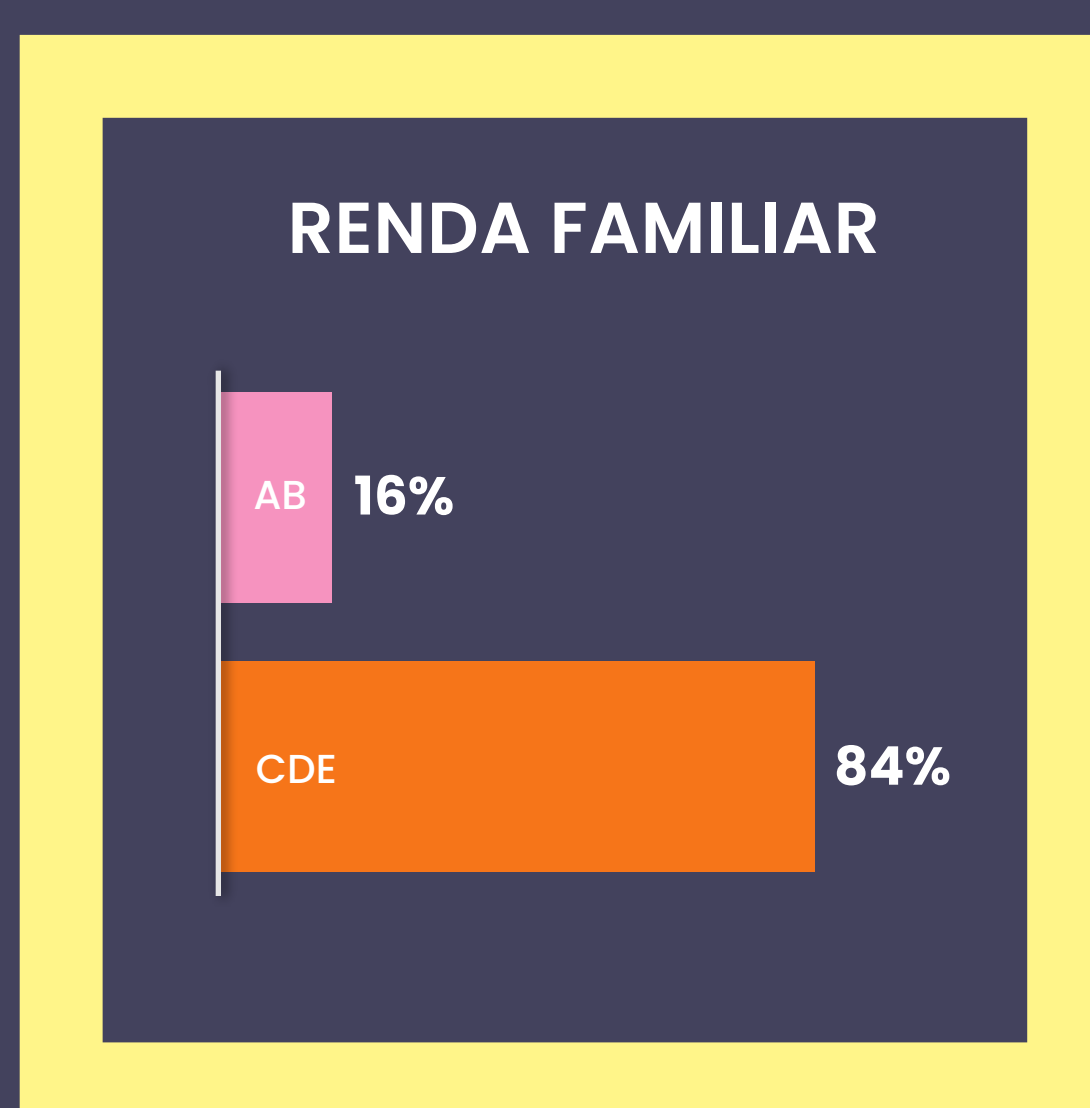
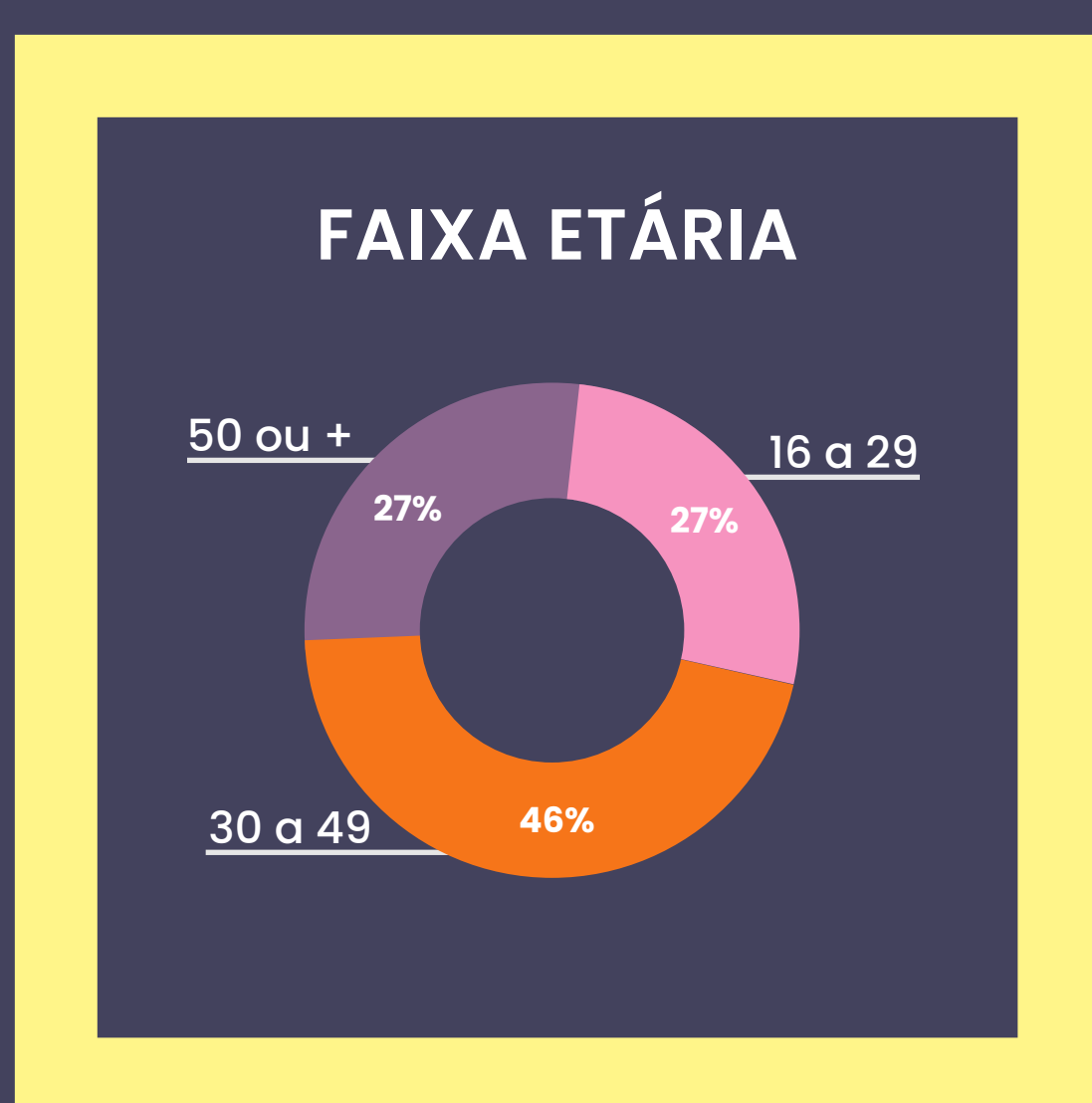
ÍNDICE

- 03** Perfil das pessoas entrevistadas
- 04** Introdução
- 05** O Instagram no dia a dia dos brasileiros
- 09** Consumo de conteúdos
- 14** Relacionamento com marcas
- 19** Influenciadores
- 23** Reels, Stories e Lives
- 29** Outros recursos
- 32** Opiniões sobre o Instagram no Brasil
- 35** Conclusão
- 36** Sobre o Opinion Box

PERFIL DAS PESSOAS ENTREVISTADAS

2.109 pessoas que utilizam o Instagram foram entrevistadas pela internet em dezembro de 2023.

Margem de erro de 2,1pp.



Aviso Legal

O compartilhamento dos dados e análises contidos neste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à fonte: *Opinion Box - Relatório Instagram - Janeiro de 2024*

INTRODUÇÃO

Criado em 2010, o Instagram foi ganhando sua popularidade como uma plataforma de formato simples que permitia somente a publicação de imagens em proporção quadrada com uma seleção de filtros artísticos. Após ter sido comprado pela Meta em 2012, diversos recursos foram implementados à rede.

Dessa forma, o Instagram foi se desenvolvendo até se tornar a **quarta maior rede social do mundo, com mais de 2 bilhões de usuários ativos atualmente**. Somente no Brasil, foram totalizadas cerca de 113,5 milhões de contas em 2023.

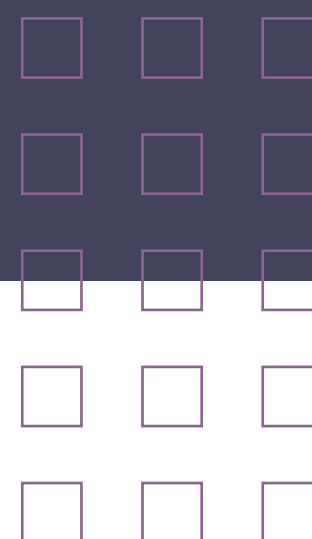
Isso mostra a força que a rede exerce sobre a vida de pessoas e empresas, afinal, muitas marcas utilizam a plataforma para divulgar e vender seus produtos e serviços, além de fortalecer o relacionamento com os consumidores.

Pensando na relevância do Instagram no cotidiano do brasileiro, o Opinion Box realizou pelo quarto ano consecutivo a pesquisa sobre o Instagram no Brasil, entrevistando mais de 2.000 usuários para entender o impacto desta rede na vida deles. Confira a seguir os principais insights da pesquisa.



Boa leitura,

Dani Schermann
CMO do Opinion Box





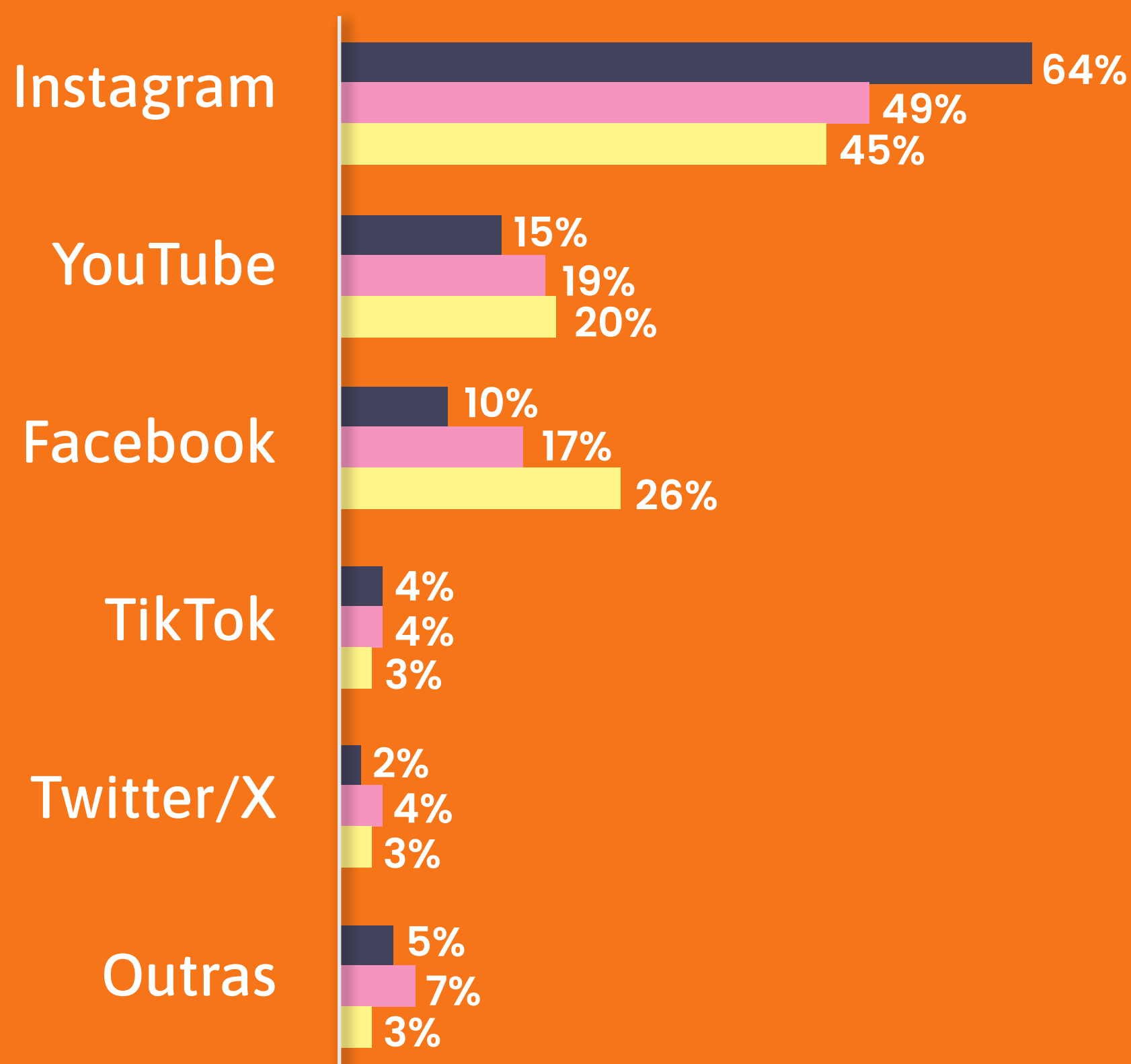
O INSTAGRAM NO DIA A DIA DOS BRASILEIROS

Ao longo da pesquisa, investigamos o comportamento dos usuários do Instagram para entender como essas pessoas vêm usando a rede social. Em algumas perguntas, levantamos um comparativo com as edições de 2023 e 2022.

Na pesquisa de 2021, o Instagram ainda perdia para o Facebook como rede mais usada pelos usuários brasileiros. Já em 2022, o Instagram passou a ser a rede social mais utilizada pelos brasileiros. No início de 2023, a rede já era a mais acessada por quase metade da amostra (49%) e, atualmente, saltou para incríveis 64%!

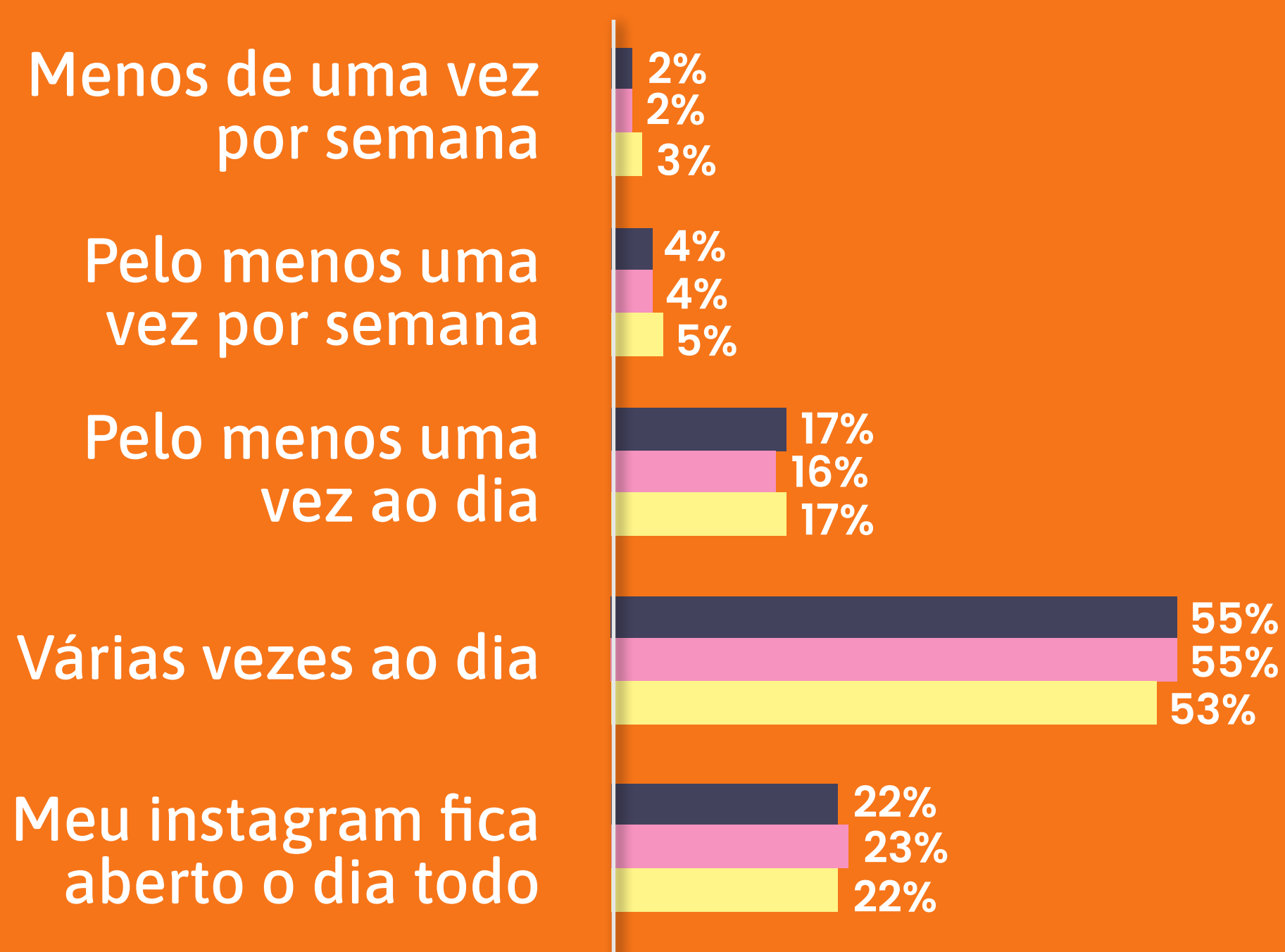
Rede social que mais utiliza

2024 2023 2022

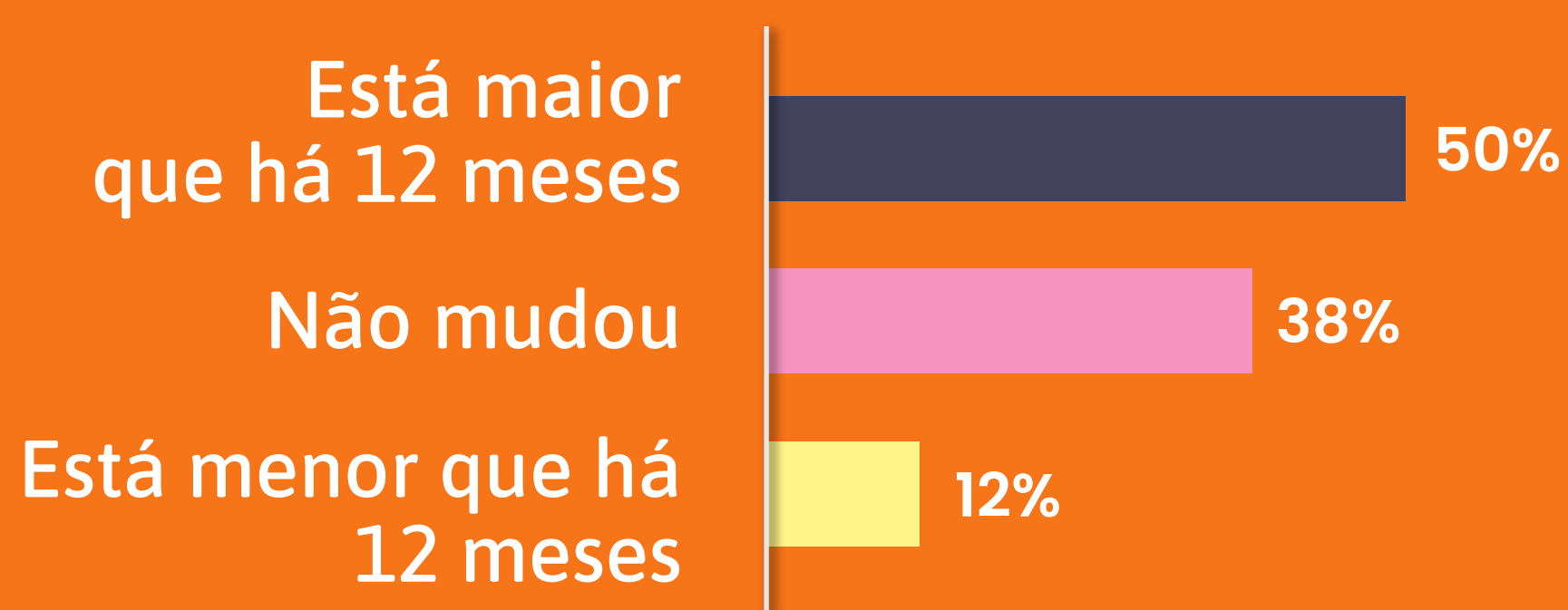


Frequência de uso

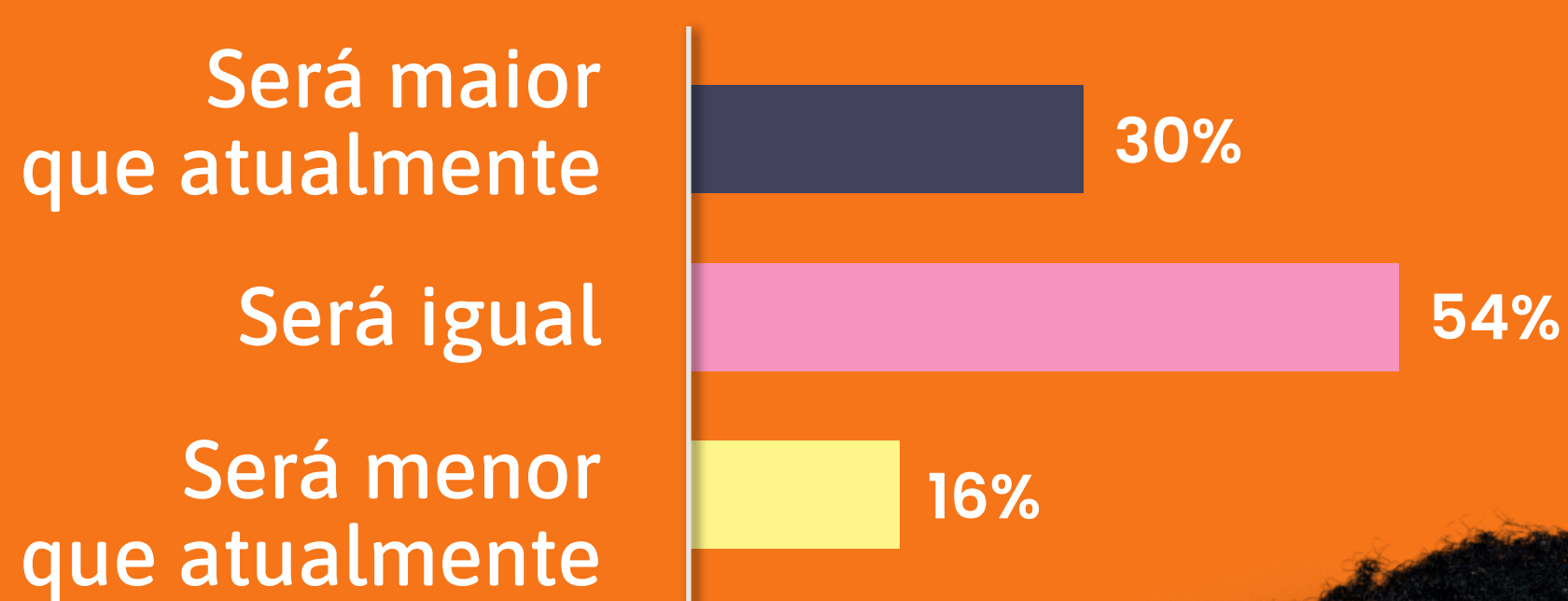
2024 2023 2022



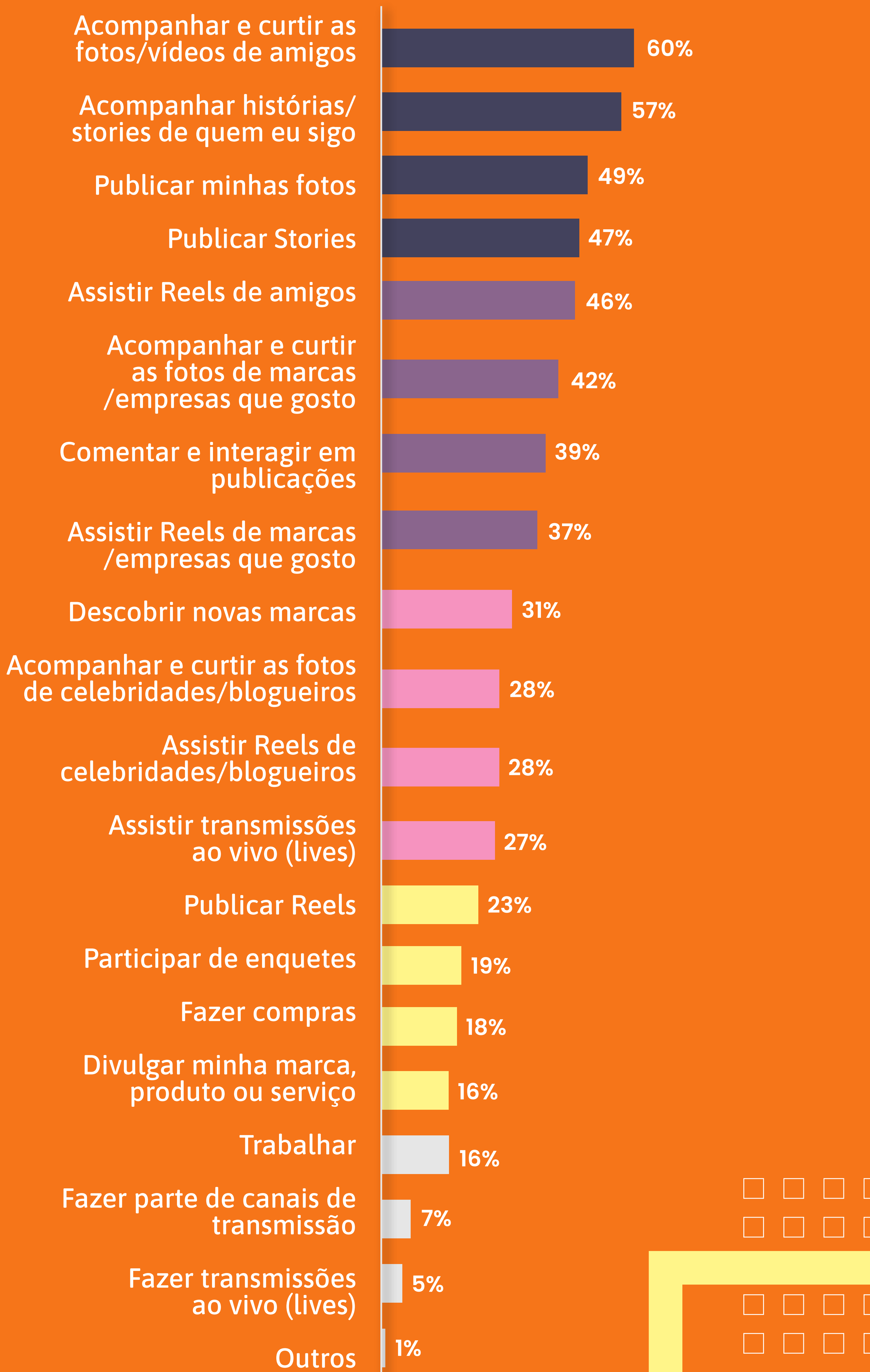
Comparando com 12 meses atrás, você diria que o seu uso de Instagram...



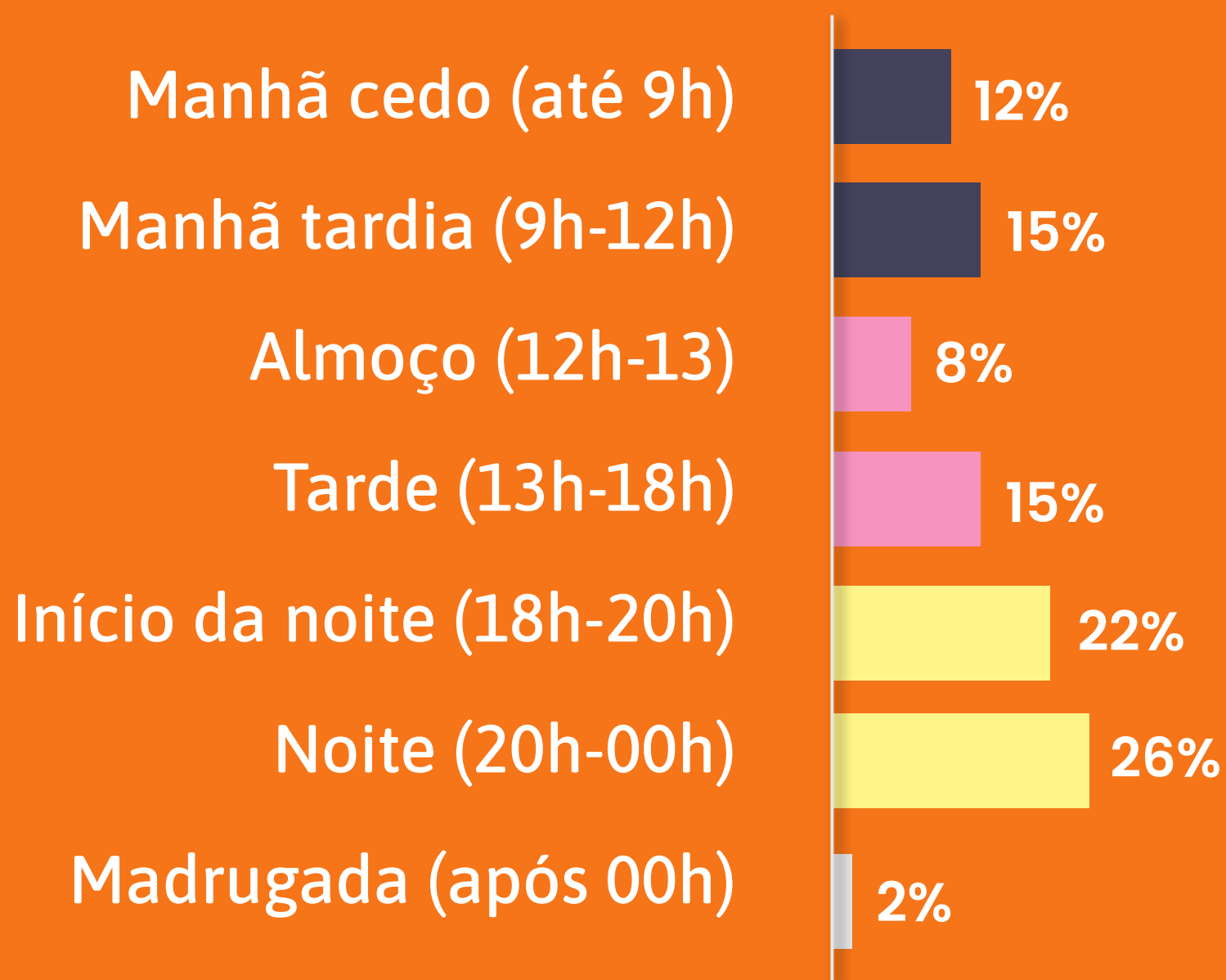
E pensando daqui a 12 meses, você diria que seu uso de Instagram...



Entre as opções abaixo, marque tudo o que você costuma fazer no Instagram



Horários em que as pessoas mais acessam o Instagram



Entender o horário em que as pessoas preferem acessar o Instagram é uma questão importante para os profissionais de Social Media. Afinal, fazer publicações em horários estratégicos pode **umentar a visibilidade das marcas na plataforma.**

CONSUMO DE CONTEÚDOS

Somos bombardeados por informações o tempo todo. Dessa forma, as pessoas rolam bastante o feed do Instagram até encontrar algo que realmente prenda a atenção delas. Esse é um desafio para muitas marcas e empresas: **produzir conteúdos úteis e relevantes que despertem a curiosidade dos consumidores.**

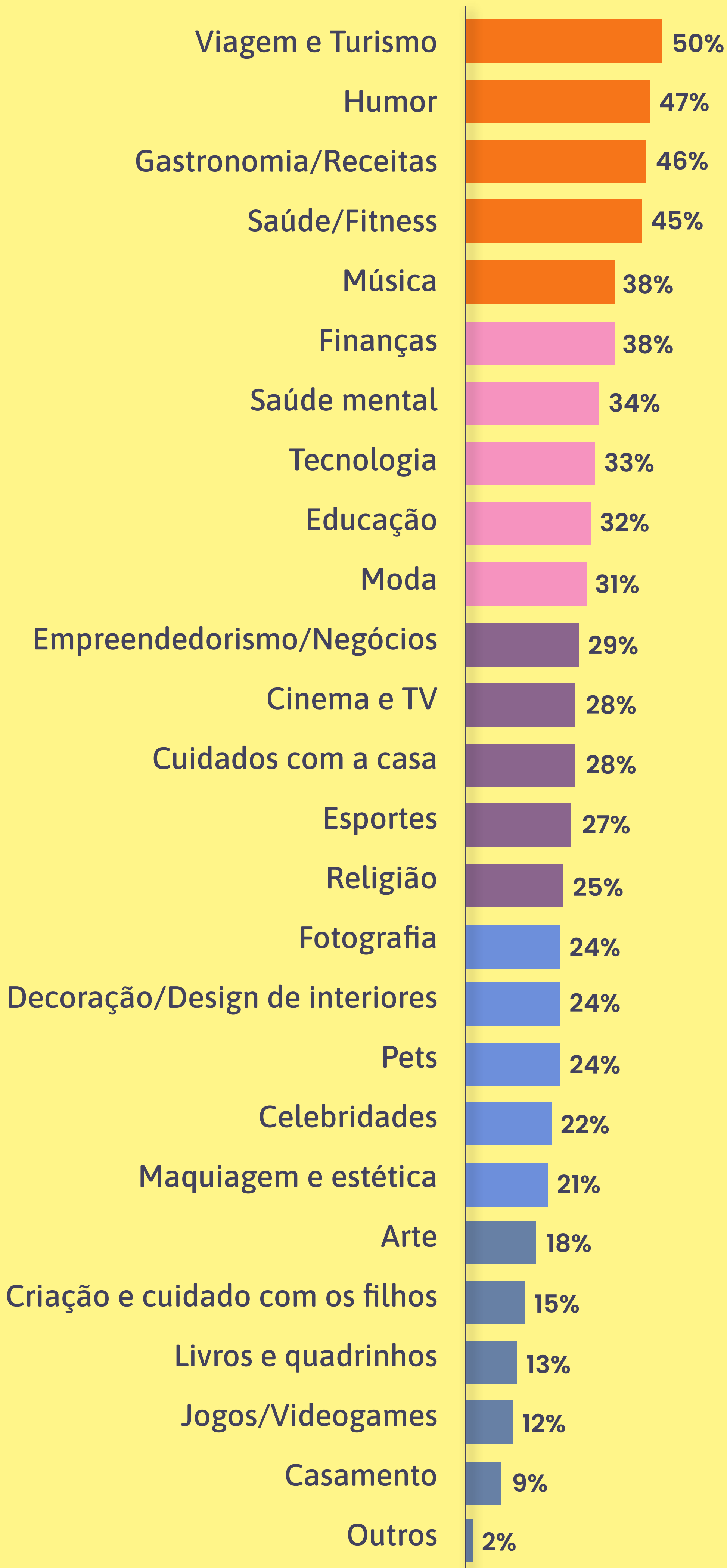
Nesta seção, avaliamos as preferências de consumo de conteúdo dos usuários do Instagram.

 **50%**

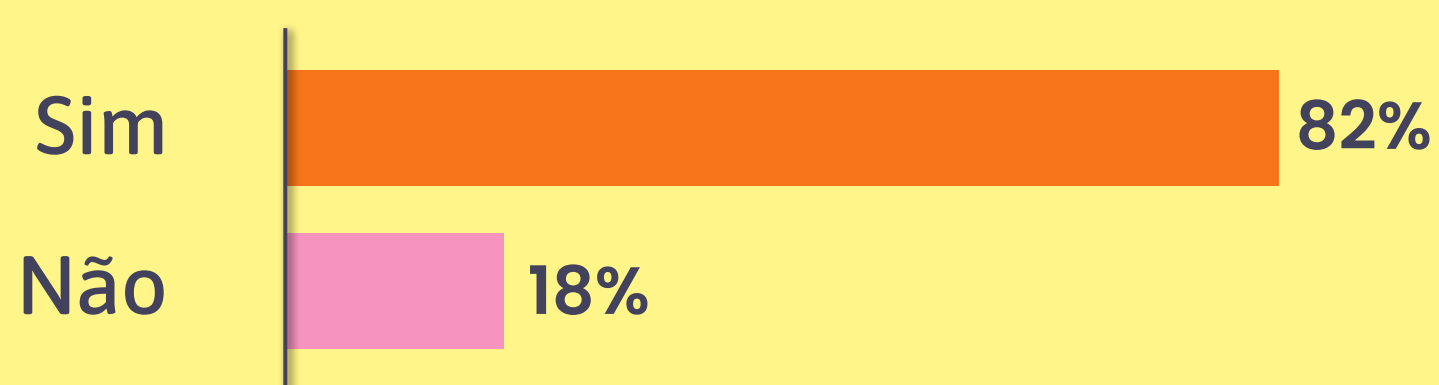
**gostam de acompanhar
conteúdos de viagem e
turismo no Instagram**



Que tipo de conteúdo você gosta de acompanhar no Instagram?



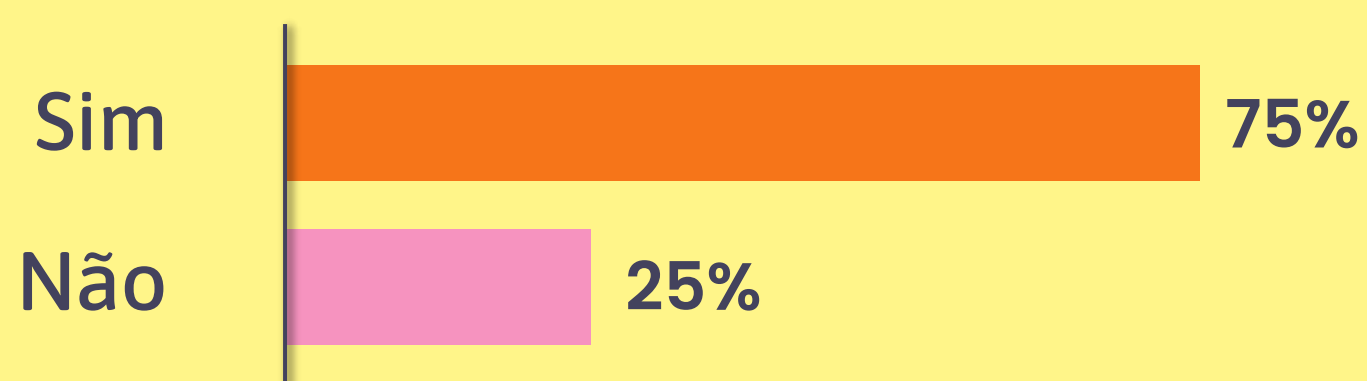
Você tem o costume de compartilhar conteúdos do Instagram com outras pessoas?



53%

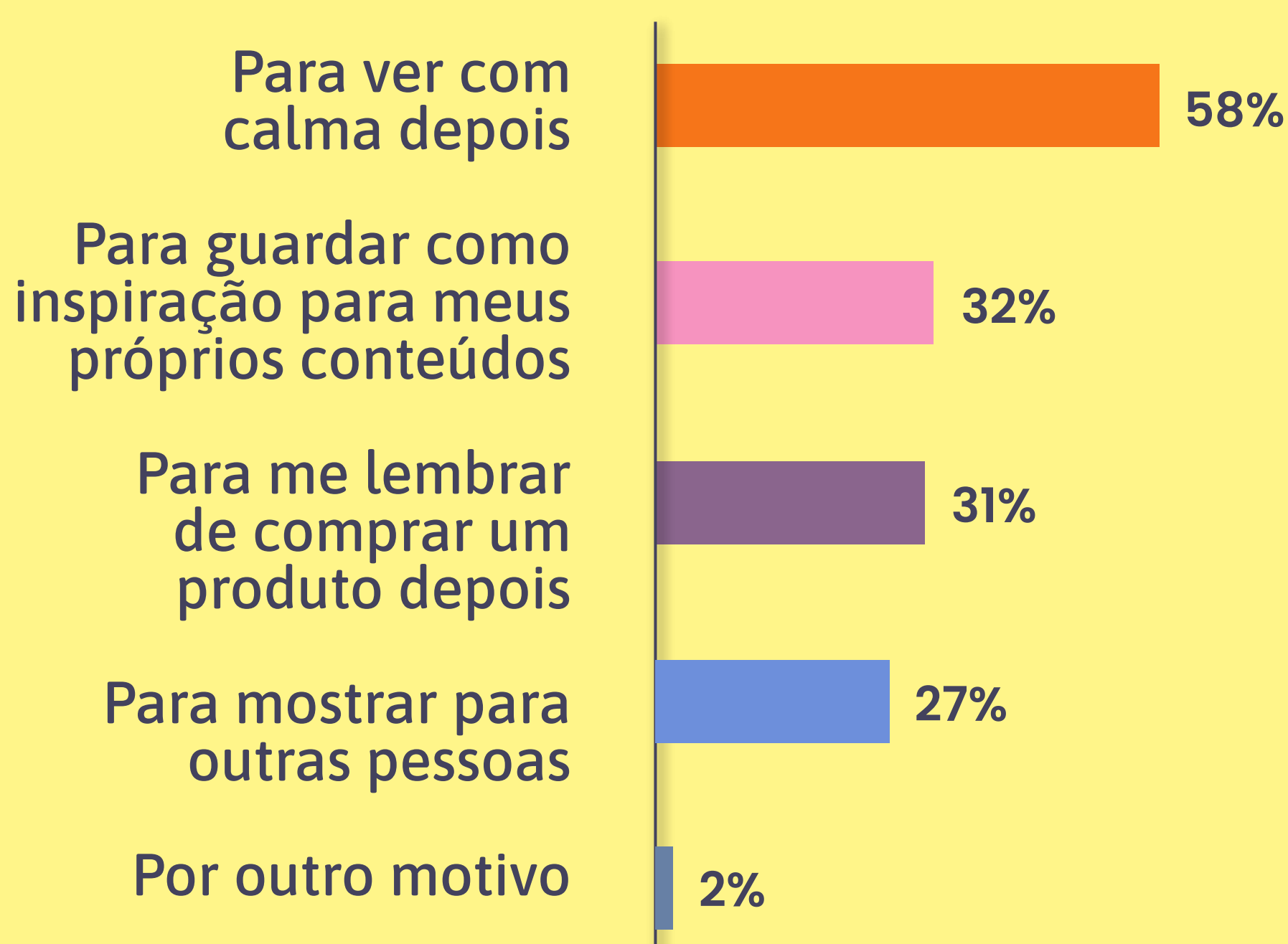
preferem consumir o conteúdo de pessoas normais do que de pessoas famosas ou marcas no Instagram

Você tem o costume de salvar conteúdos no Instagram?



Por que motivos você salva um conteúdo no Instagram?*

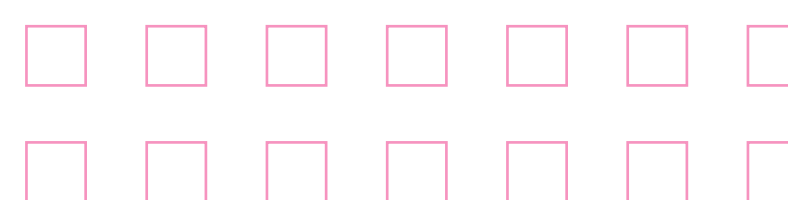
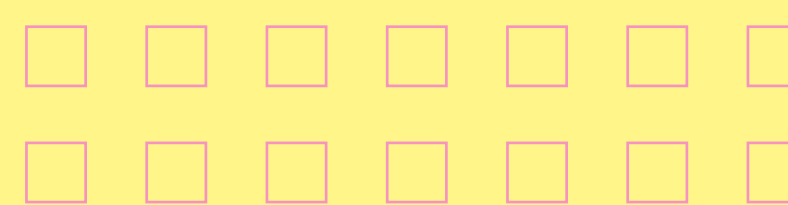
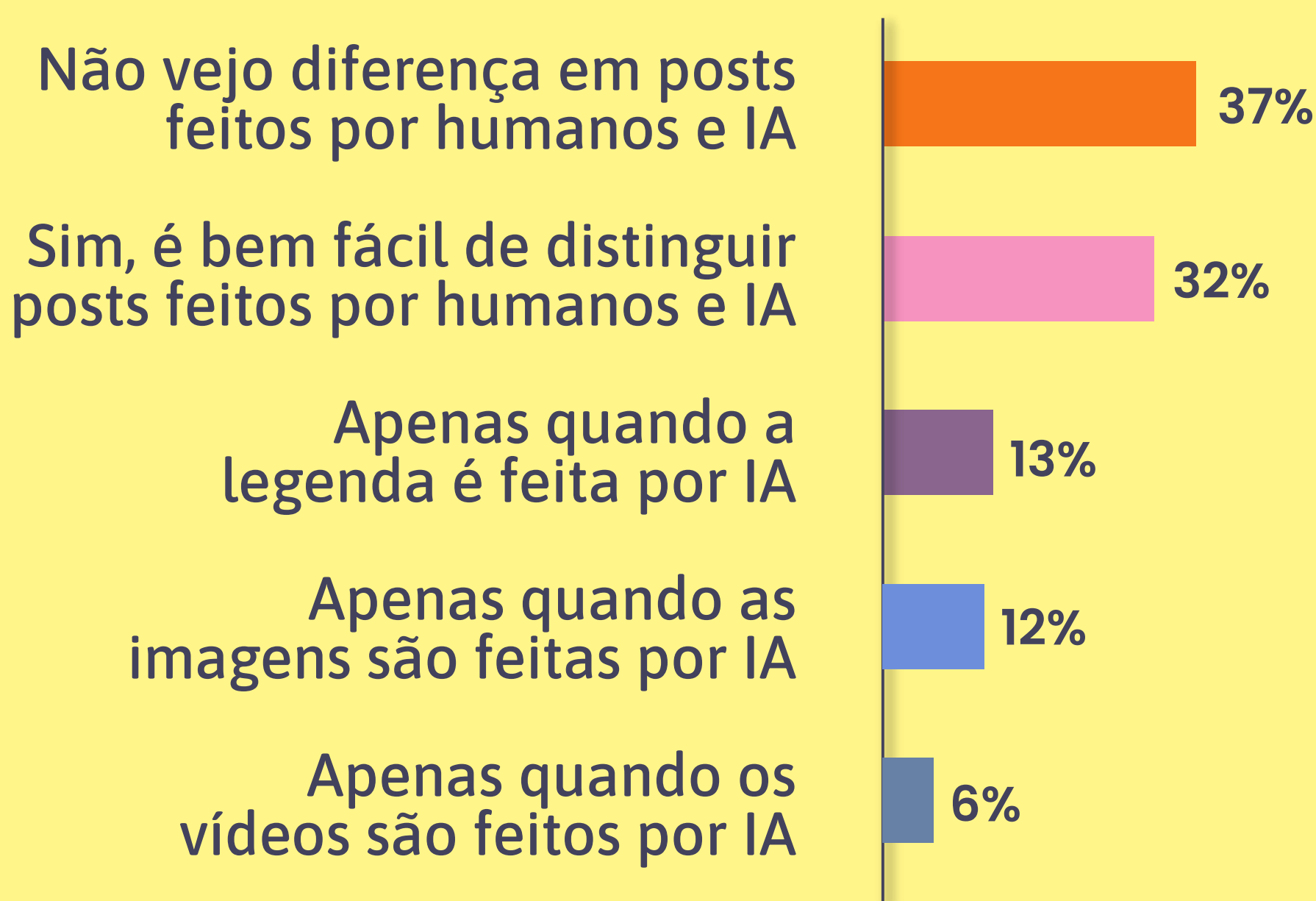
*Pessoas que salvam conteúdos no Instagram



As **inteligências artificiais** vêm ganhando cada vez mais relevância nos tempos atuais. Com a ascensão do ChatGPT e ferramentas de criação de imagens e áudios criados por IA, por exemplo, muitas pessoas vêm utilizando esses recursos para auxiliar em seus trabalhos. E no Instagram não tem sido diferente: já existem diversas ferramentas de criação de conteúdos em IA para a plataforma.

Nesse sentido, é interessante perceber que **37% não veem diferença em publicações feitas por humanos e robôs**. Isso mostra que, quando utilizada sem exageros, essas ferramentas podem otimizar o tempo dos profissionais que trabalham com produção de conteúdo.

Você consegue identificar/perceber a diferença quando posts são feitos por IA?

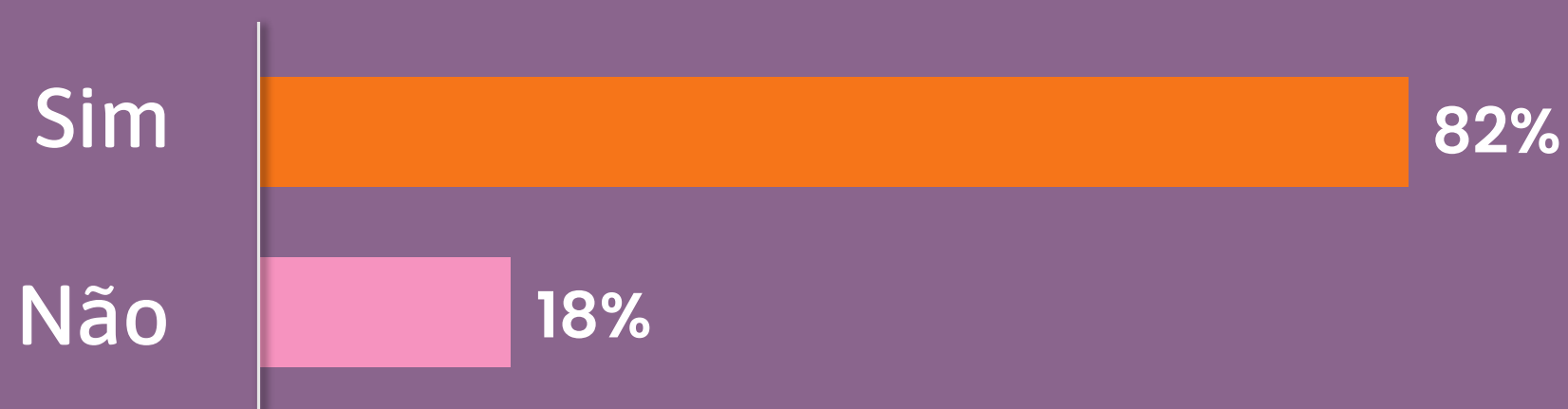


RELACIONAMENTO COM MARCAS E EMPRESAS

O Instagram é um importante canal para **estreitar o relacionamento entre empresas e consumidores**. Ao longo da pesquisa, buscamos entender as preferências dos consumidores em relação às marcas presentes na rede.

As pessoas consideram importante a presença das marcas no Instagram: **70% concordam que as marcas e empresas devem estar presentes nas redes sociais para interagir com os consumidores**. Para quem pensa em usar a rede para os negócios, é claro, esse número mostra que há bastante espaço para suas estratégias na rede.

Você segue alguma empresa ou marca no Instagram?

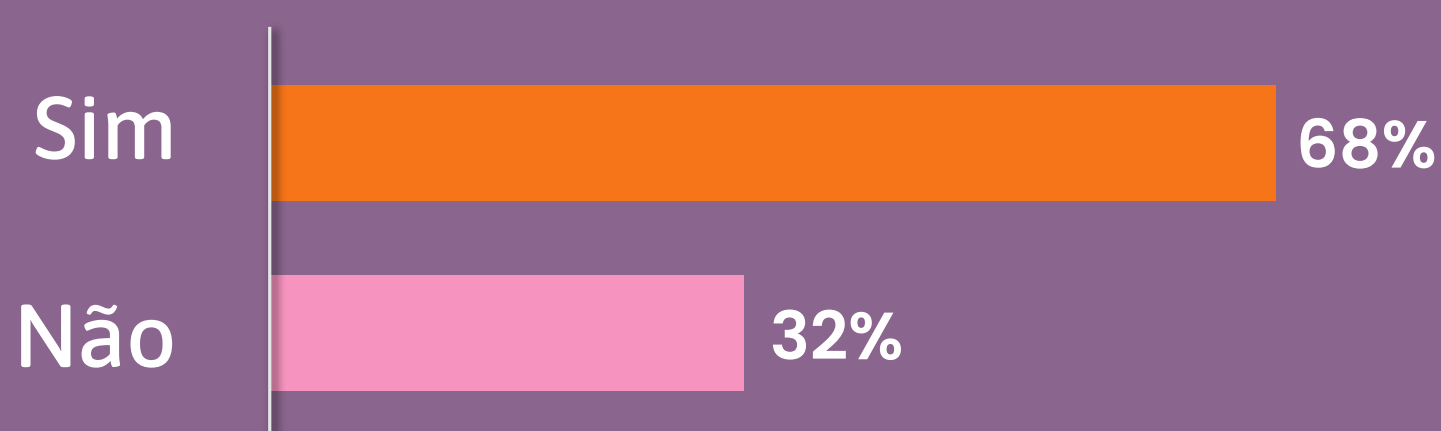


Você ativa as notificações para receber alertas sempre que as empresas ou marcas que você segue postam algum conteúdo novo?*

*Pessoas que seguem marcas ou empresas no Instagram



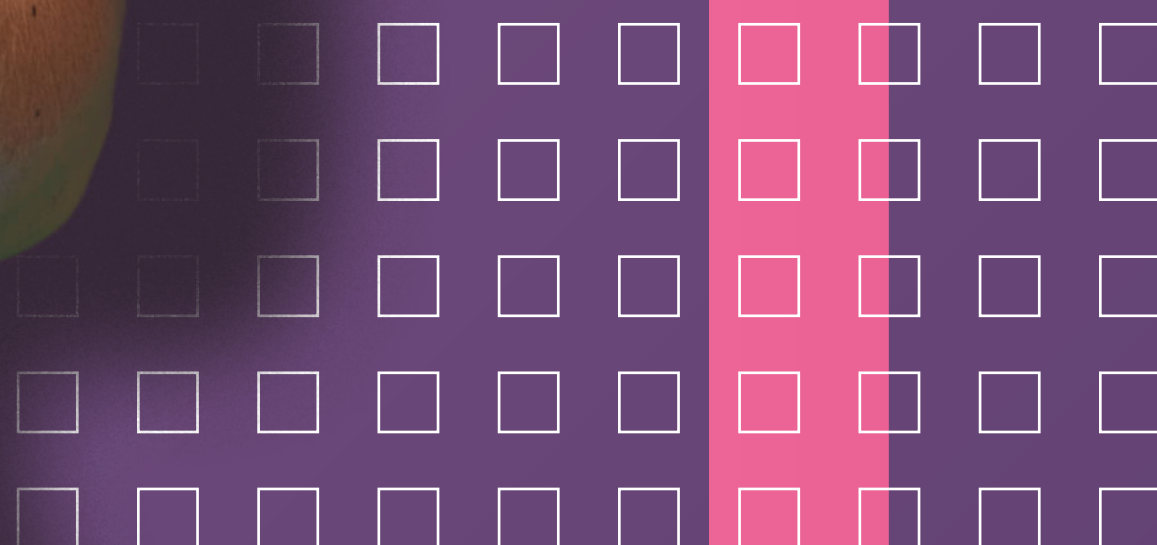
Você já comprou algum produto ou serviço que descobriu no Instagram?





48%

já utilizaram o
Instagram para
tirar dúvidas ou
fazer reclamações
com empresas.



Além de ser uma ferramenta importante para promover vendas e fortalecer a imagem da marca, o Instagram é um canal de comunicação entre a empresa e o cliente.

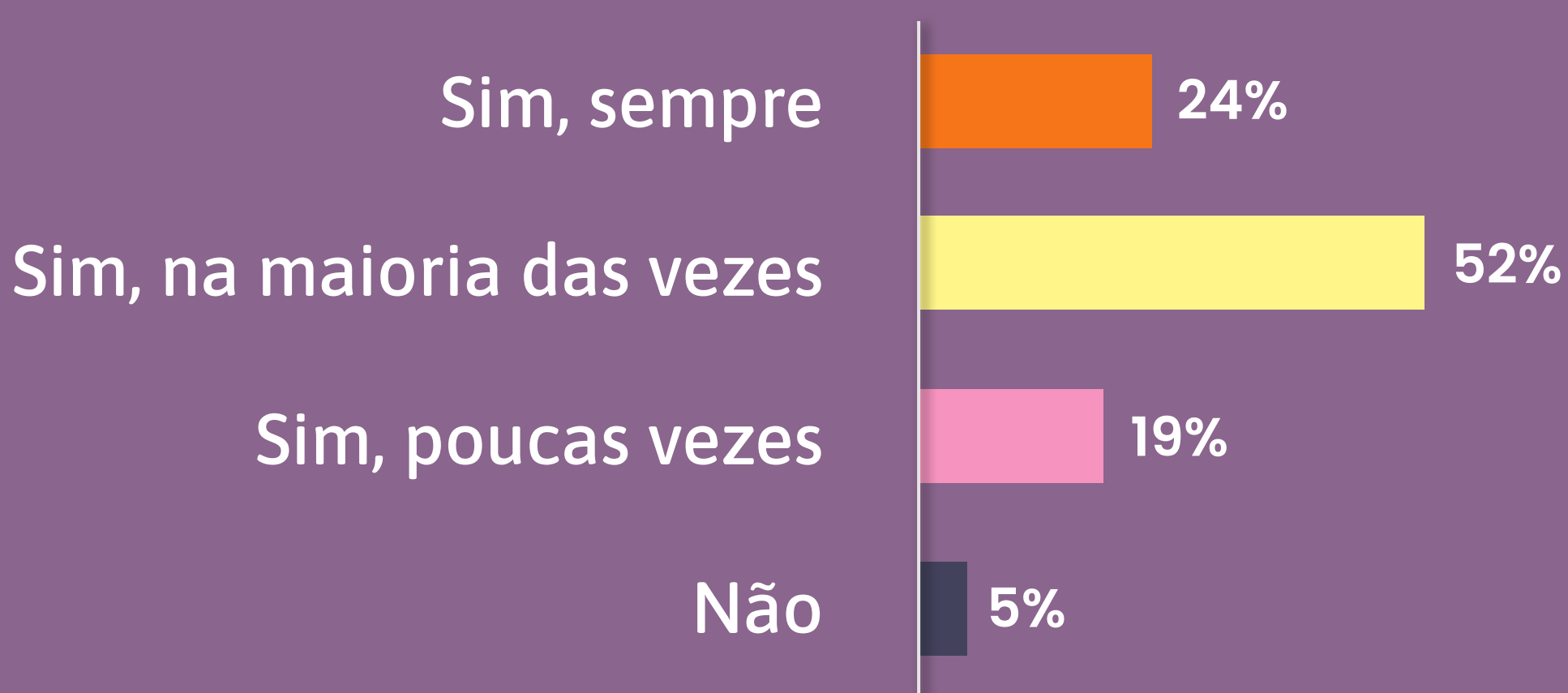
No entanto, 24% não têm suas solicitações atendidas ou são atendidos poucas vezes. Apesar de ser uma proporção relativamente baixa, é importante considerar que uma equipe de atendimento rasa ou inexistente no Instagram pode prejudicar a experiência do consumidor.

Você já usou o Instagram para tirar dúvidas ou fazer reclamações com alguma empresa?



Suas solicitações para empresas são atendidas?

*Apenas quem usa a rede para se comunicar com marcas



ANÚNCIOS

Os anúncios em mídia paga são bastante utilizados por marcas e empresas para aumentar o alcance, engajamento e, claro, as vendas. Atualmente, é possível filtrar de diversas formas o público-alvo que receberá esses anúncios. Dessa forma, buscamos avaliar a percepção dos usuários do Instagram em relação aos anúncios.

Gostando ou não, os anúncios no Instagram parecem surtir efeito: **53% concordam que os anúncios exibidos têm a ver com eles.** Entre aqueles que já viram um anúncio, 45% costumam clicar neles.

 **51%**

já compraram algo a partir de um anúncio que clicaram no Instagram



Pensando nos anúncios que você já viu, você diria que...

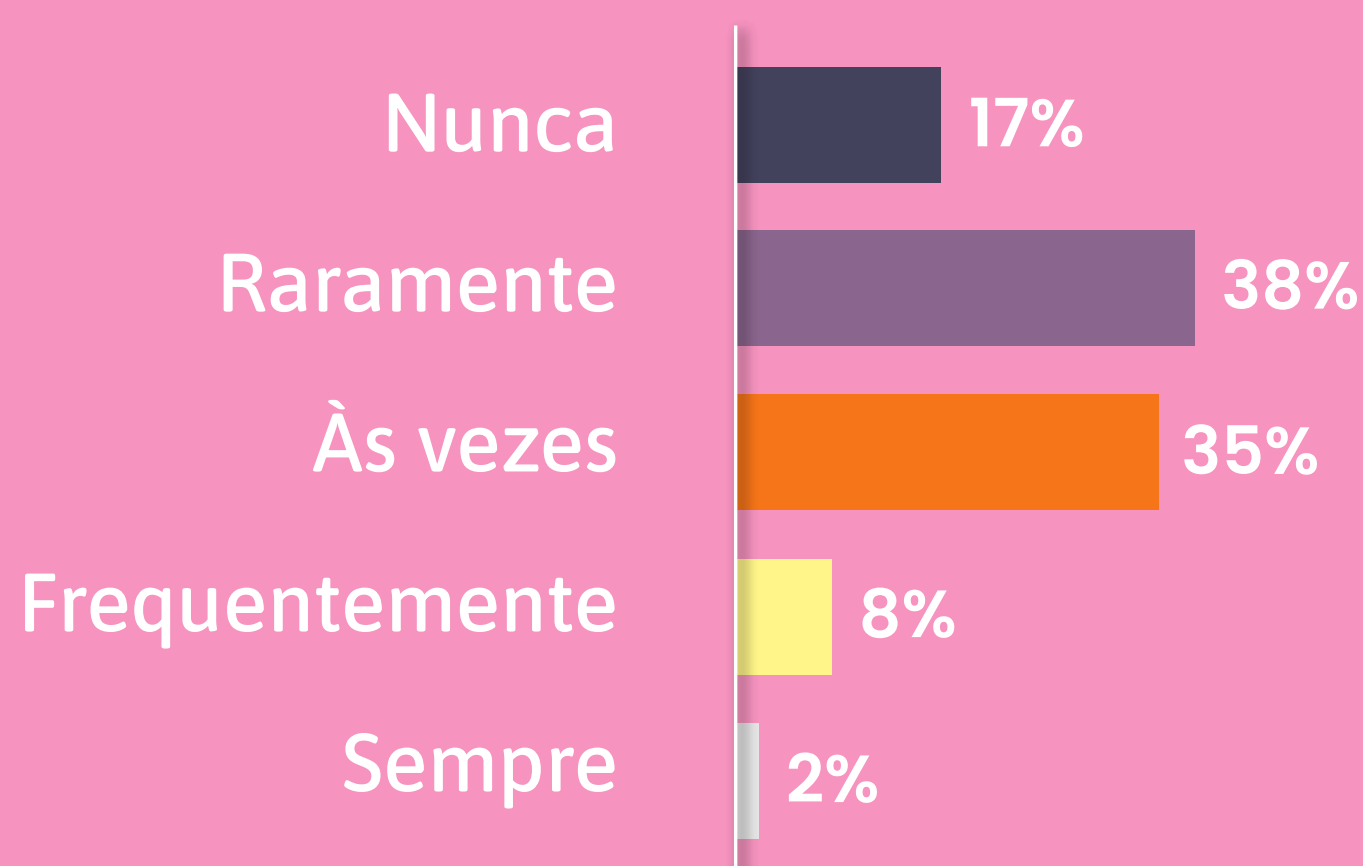


Ainda pensando nos anúncios que aparecem no seu Instagram, você diria que, de forma geral...*

Pessoas que já viram anúncios



Você tem o hábito de clicar nos anúncios do seu Instagram?

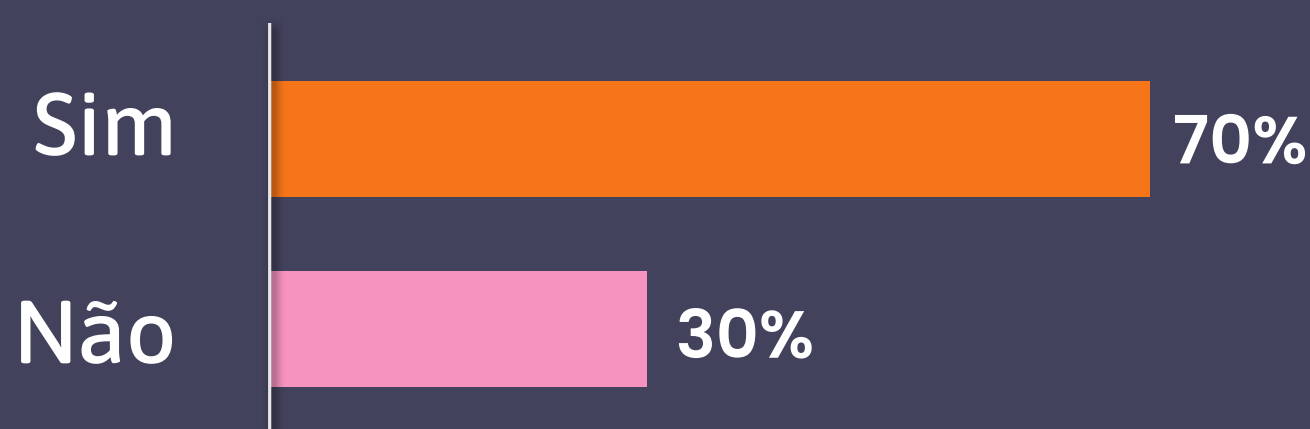


INFLUENCIADORES

Ao longo das últimas duas décadas, na medida em que as redes sociais foram evoluindo, os influenciadores surgiram acompanhando esse processo.

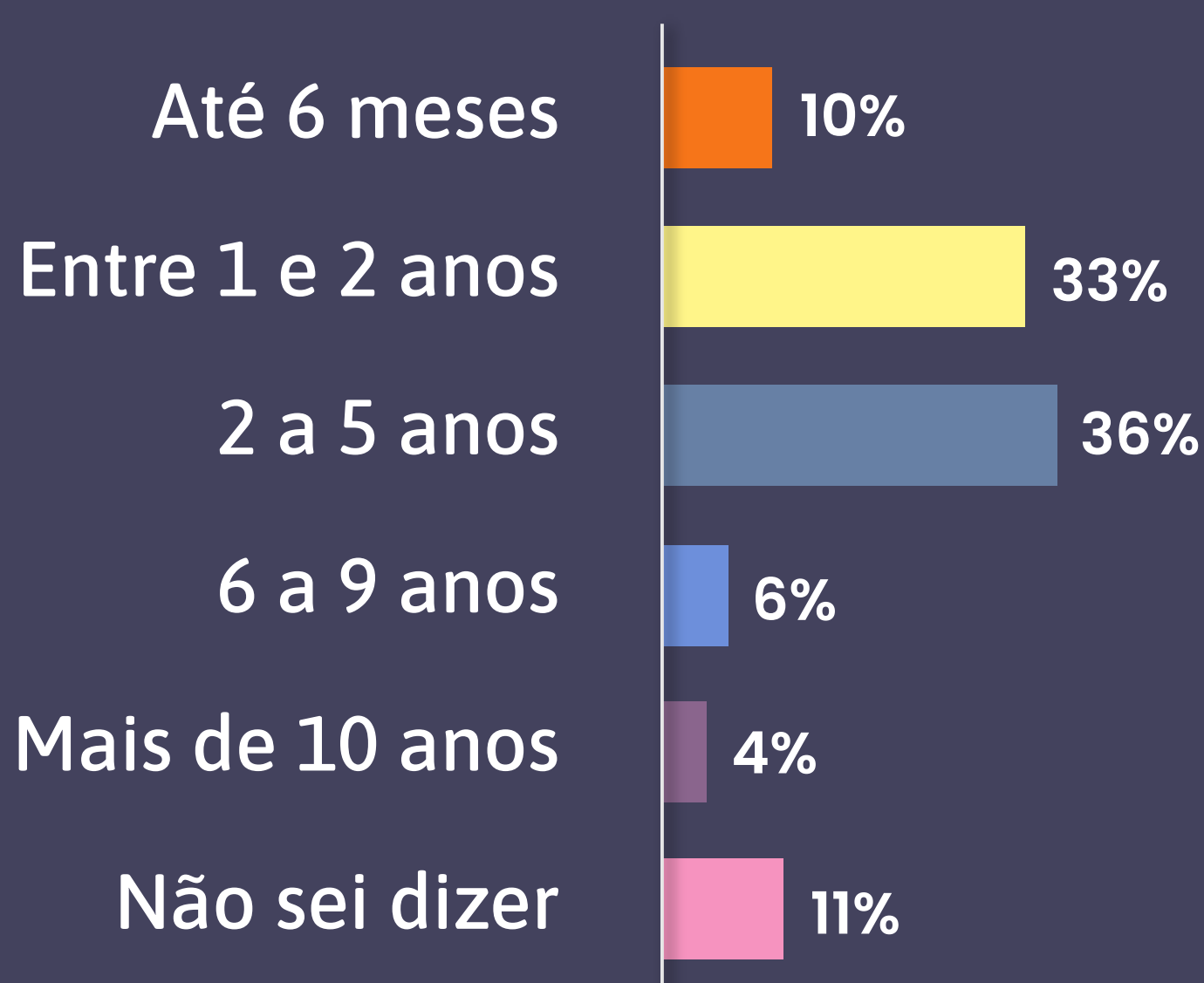
Segundo um estudo realizado pela Nielsen em 2022, **o Brasil é campeão mundial em número de influenciadores digitais na categoria Instagram**, contando com mais de 10,5 milhões de influencers com cerca de mil seguidores. Já outros 500 mil criadores de conteúdo digital têm perfis com mais de 10 mil seguidores.

Você segue influenciadores no Instagram?



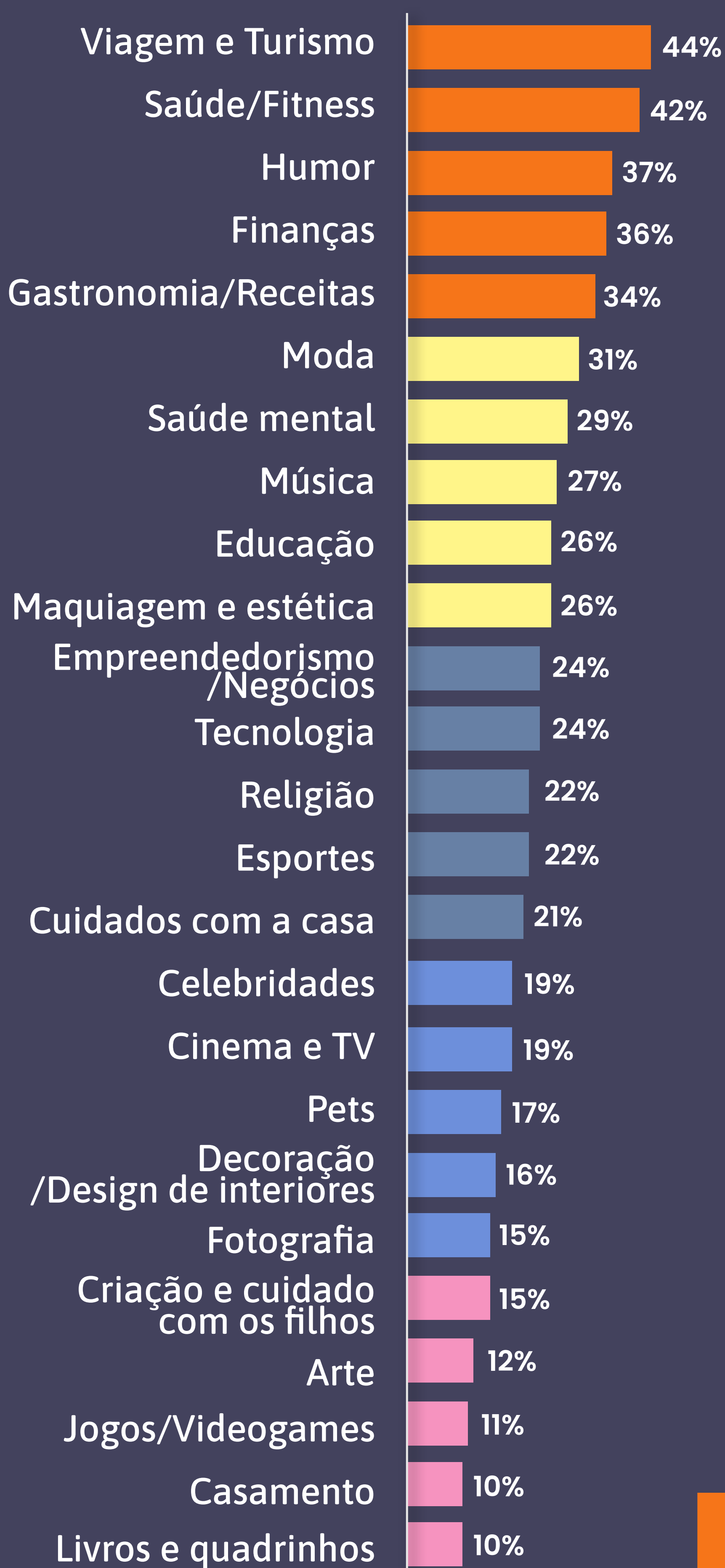
Há quanto tempo você acompanha os influenciadores que segue?*

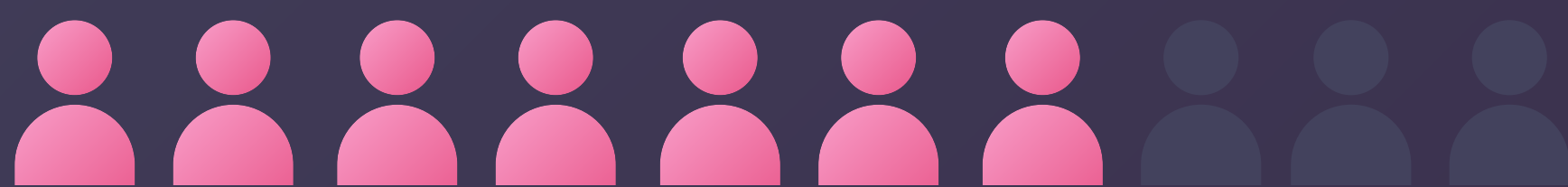
*Pessoas que seguem influenciadores no Instagram



Os influenciadores que você segue falam sobre quais assuntos?

*Pessoas que seguem influenciadores no Instagram





7 EM CADA 10

pessoas seguem
influenciadores no
Instagram



Os dados confirmam que o marketing de influência continua em alta. Tudo isso mostra que quando uma marca elabora uma boa estratégia de marketing de influência, as chances de sucesso são bem grandes.

Ao realizar parcerias com influenciadores relevantes, é possível **alcançar segmentos específicos de audiência, aumentar a visibilidade e estabelecer conexões autênticas**, impulsionando a reputação da marca e as vendas.

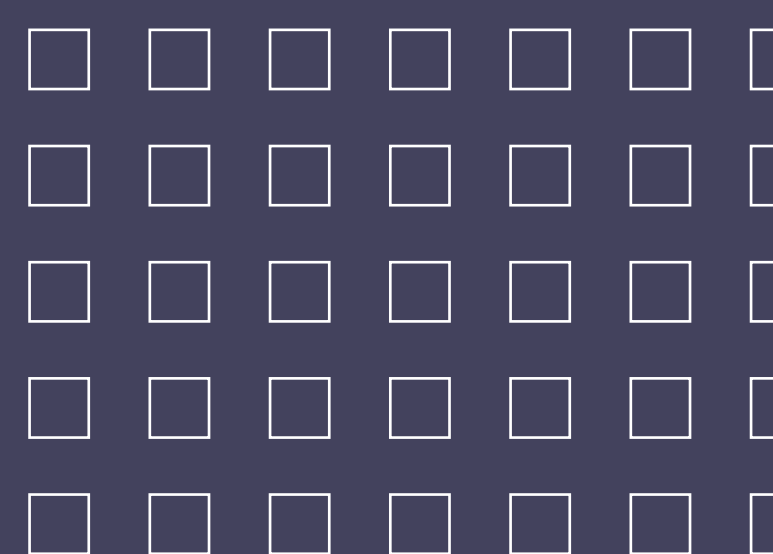
Você já comprou algo indicado por um influenciador no Instagram?*

*Pessoas que seguem influenciadores no Instagram



O quanto a opinião de influenciadores influencia você na hora de comprar e consumir produtos?*

*Pessoas que seguem influenciadores no Instagram



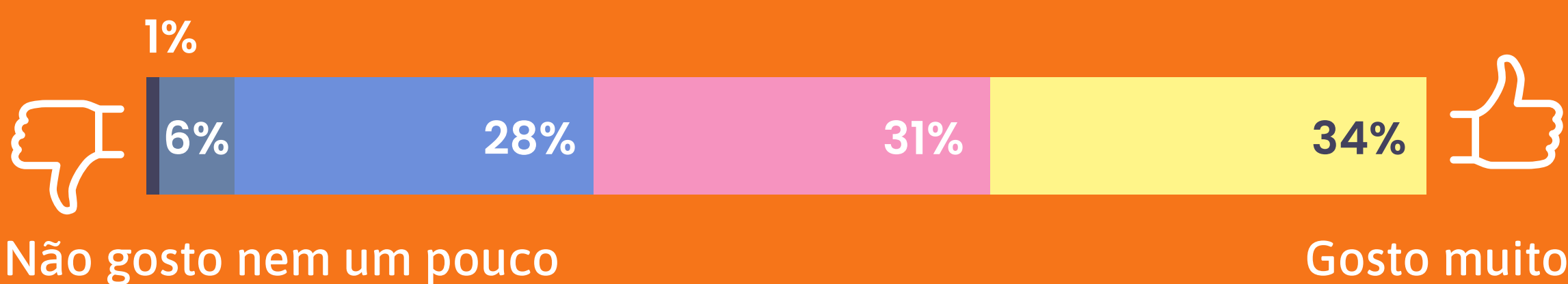


REELS, STORIES E LIVES

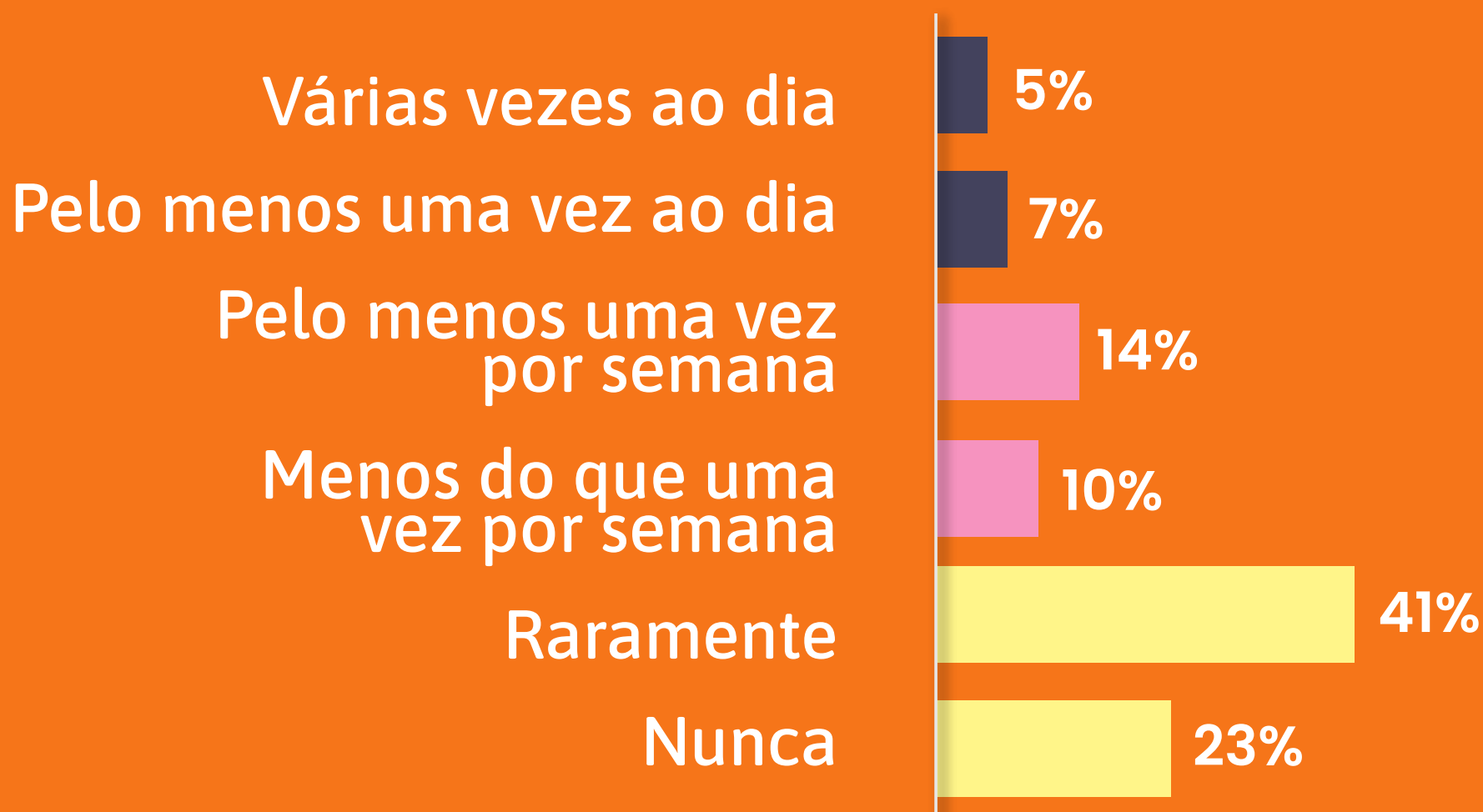
Reels

O recurso de vídeos Reels foi lançado oficialmente em 2020 no intuito de concorrer com o aplicativo vizinho: TikTok. Apesar de já ter conquistado grande parte dos usuários, **a maioria ainda prefere assistir aos vídeos do que publicar.** Mais uma oportunidade para as marcas que querem conquistar espaço.

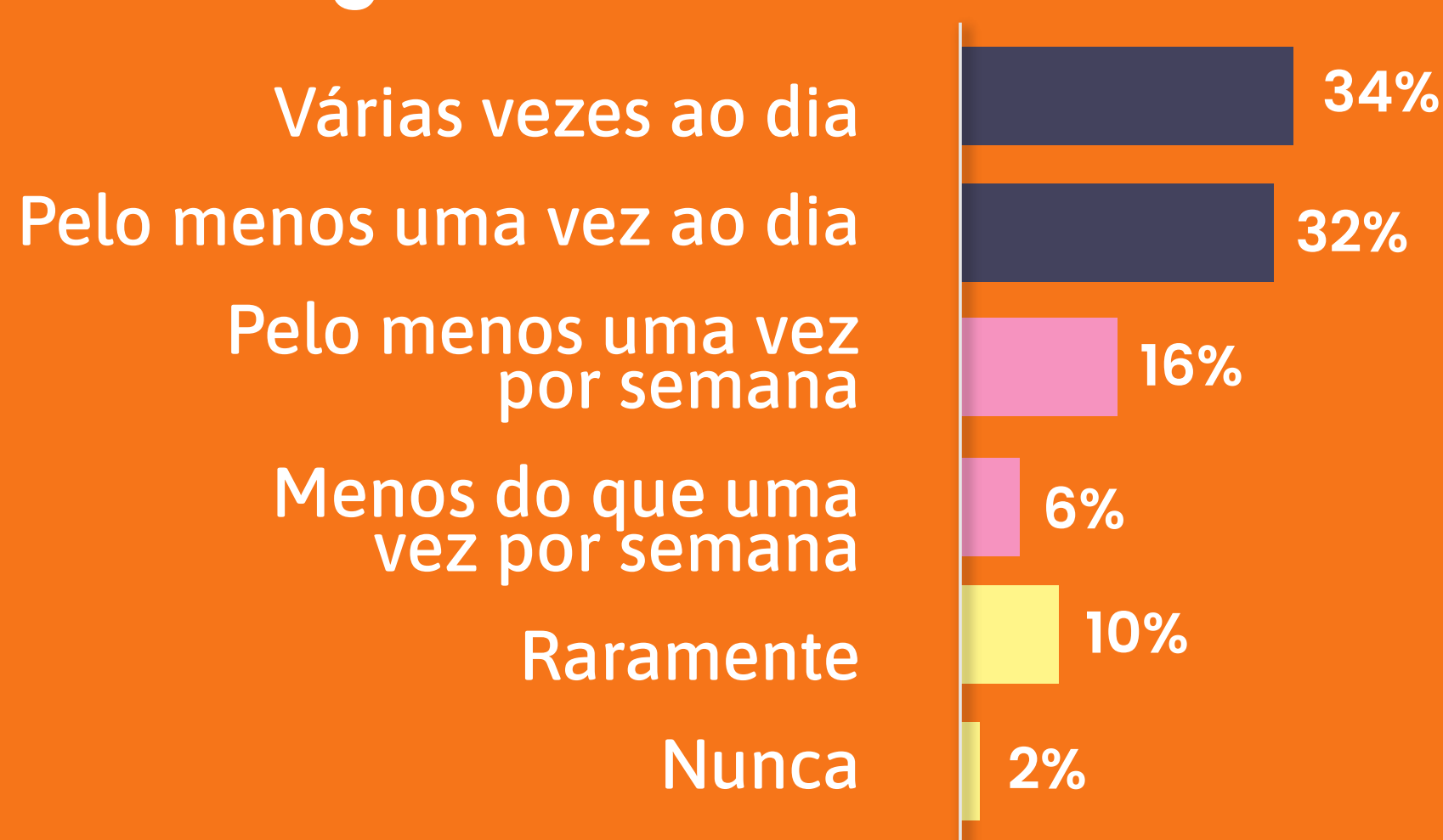
O quanto você gosta de Reels no Instagram?



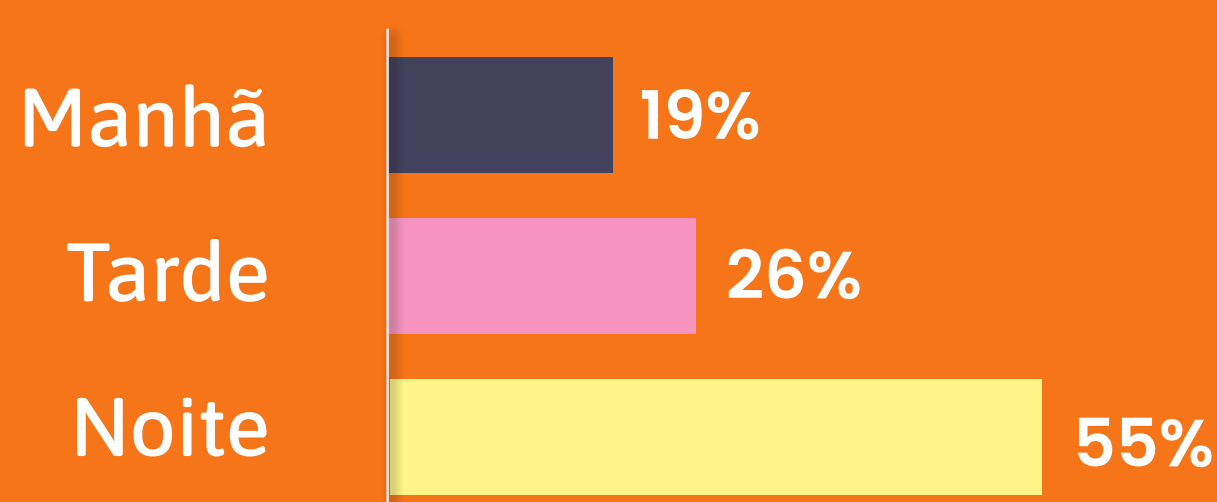
Com que frequência você posta Reels?



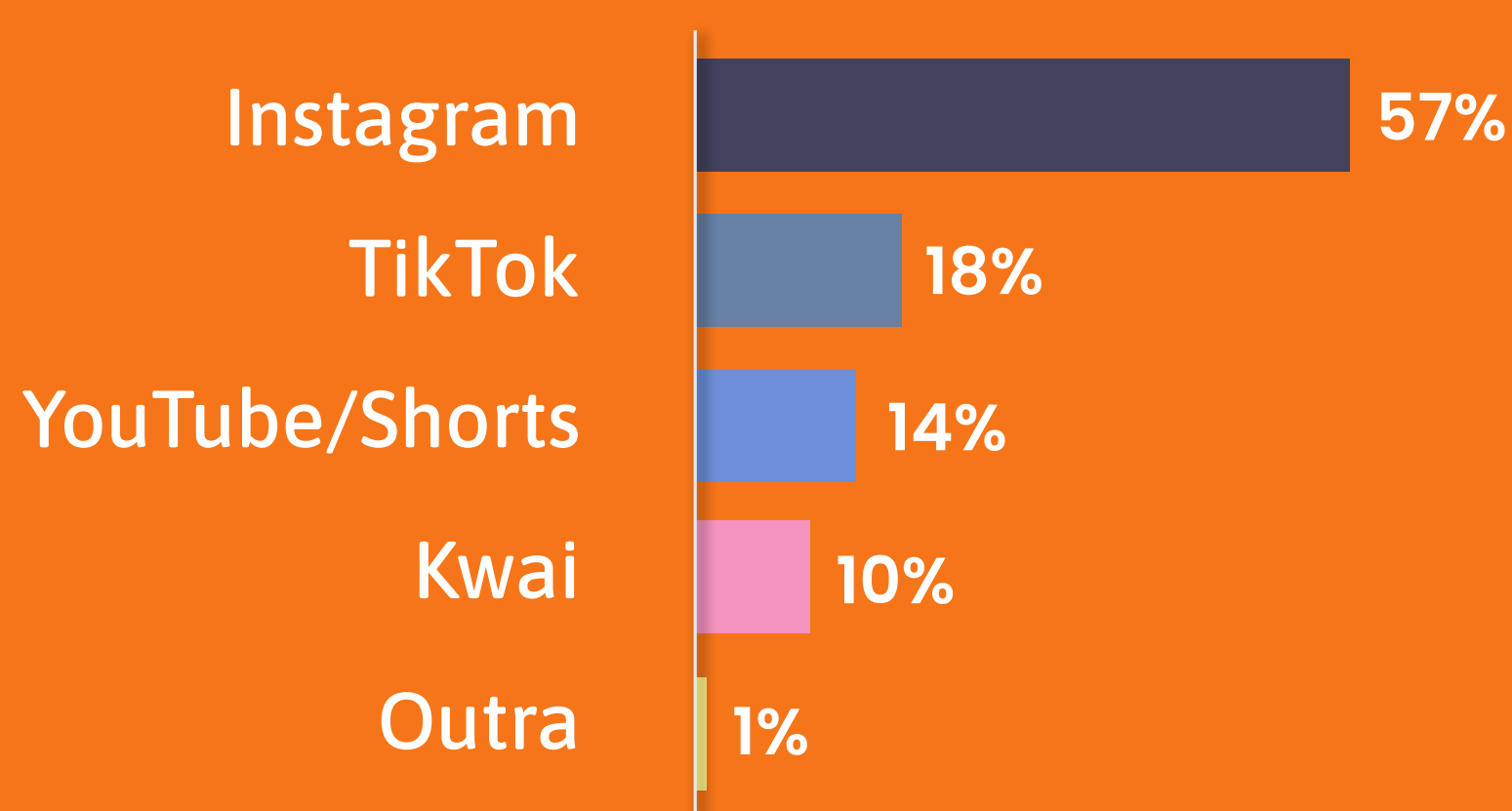
Com que frequência você assiste Reels no Instagram?



Qual o horário do dia que você mais assiste Reels?



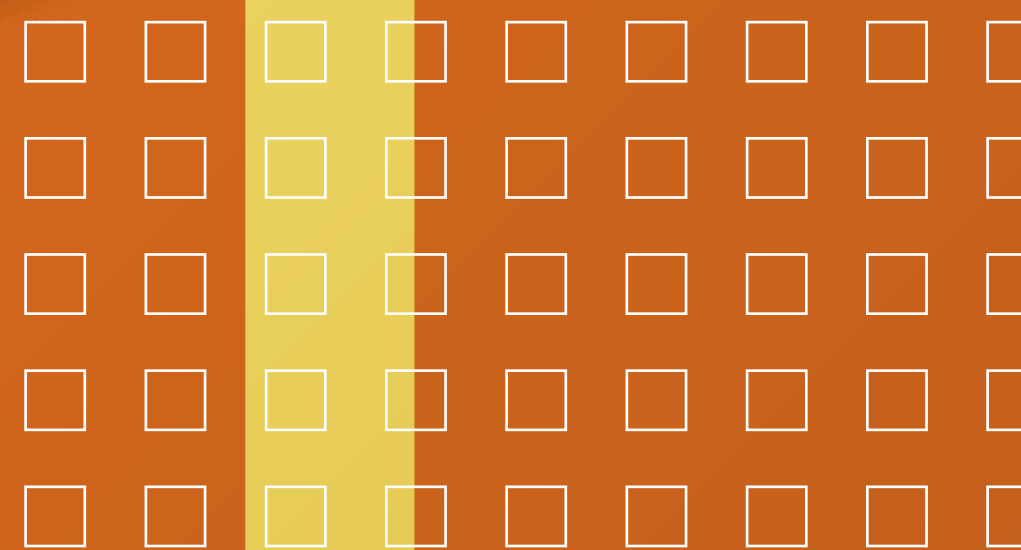
Pensando na proposta do Reels e o formato das publicações do TikTok, qual rede social você prefere para assistir vídeos de curta duração?



É interessante perceber que o Reels vem cumprindo bem a sua função inicial, que seria entrar como um concorrente do formato de vídeos do TikTok, afinal, 57% preferem assistir vídeos de curta duração pelo Instagram e somente 18% preferem assistir pelo TikTok.

55%

afirmaram
que, quando
começam
a ver Reels,
veem vários
na sequência

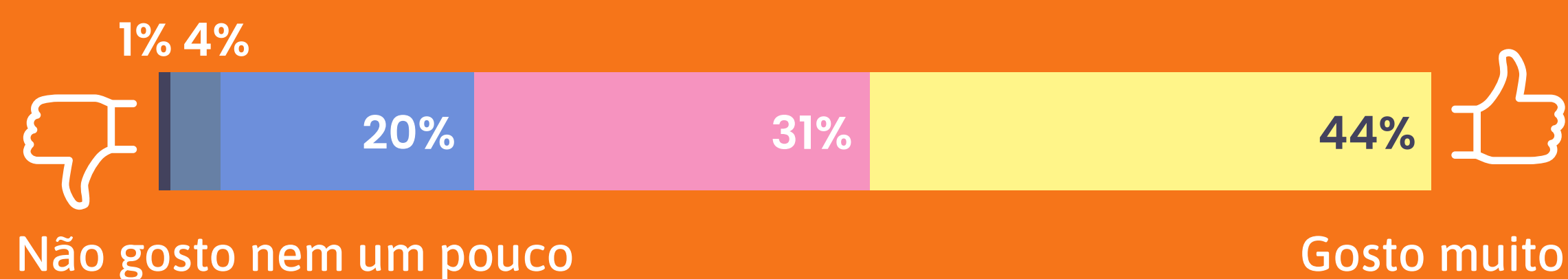


Stories

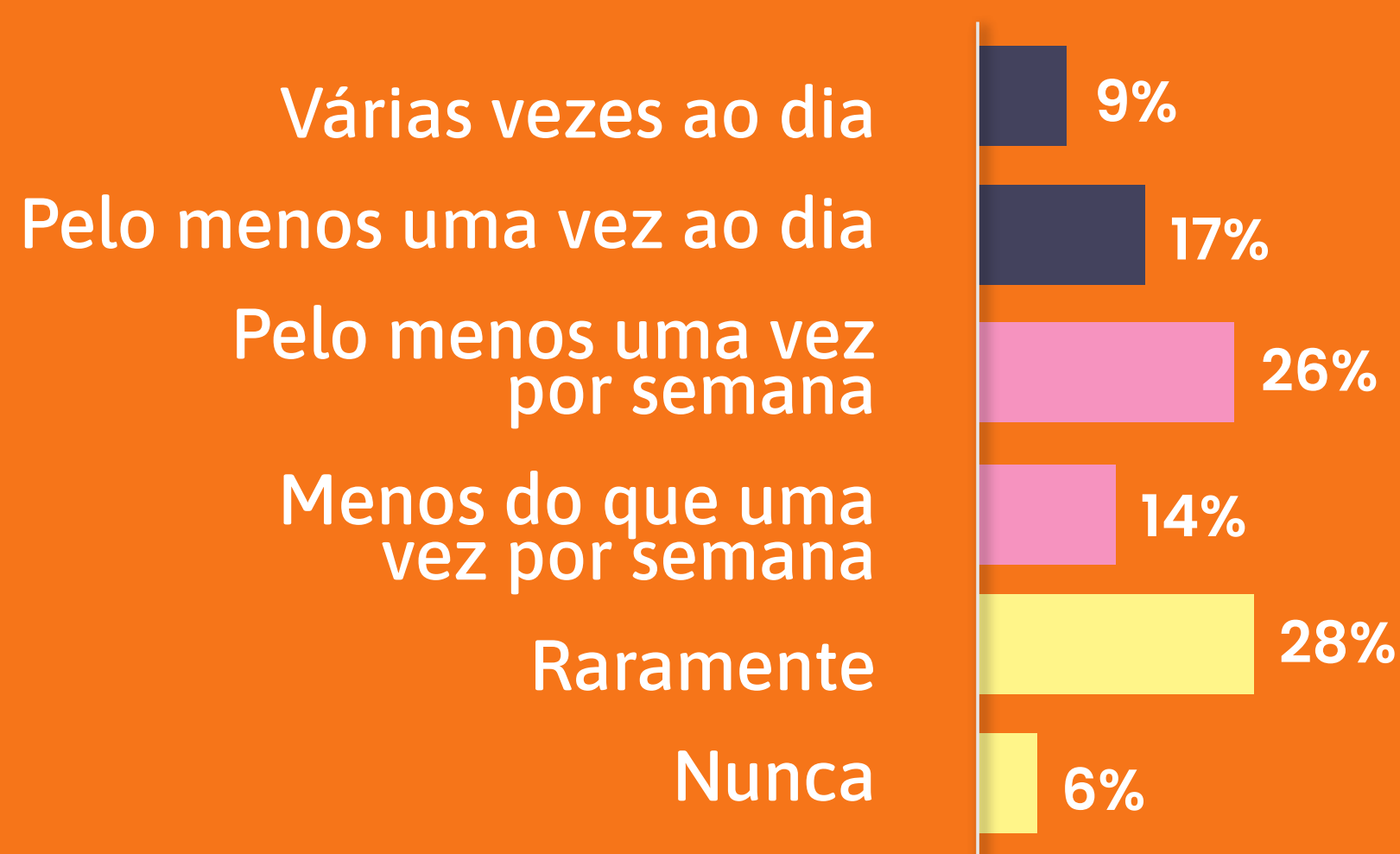
Os stories são velhos conhecidos dos usuários do Instagram e as pessoas adoram o formato! Atualmente, é possível postar vídeos de até 1 minuto de duração nos stories e eles ficam disponíveis por 24 horas, podendo também ser fixados nos destaques do perfil.

Assim como os Reels, podemos perceber que **as pessoas preferem assistir aos stories do que publicar** - mais um sinal verde para as marcas que querem se destacar na plataforma.

O quanto você gosta dos Stories no Instagram?



Com que frequência você posta stories



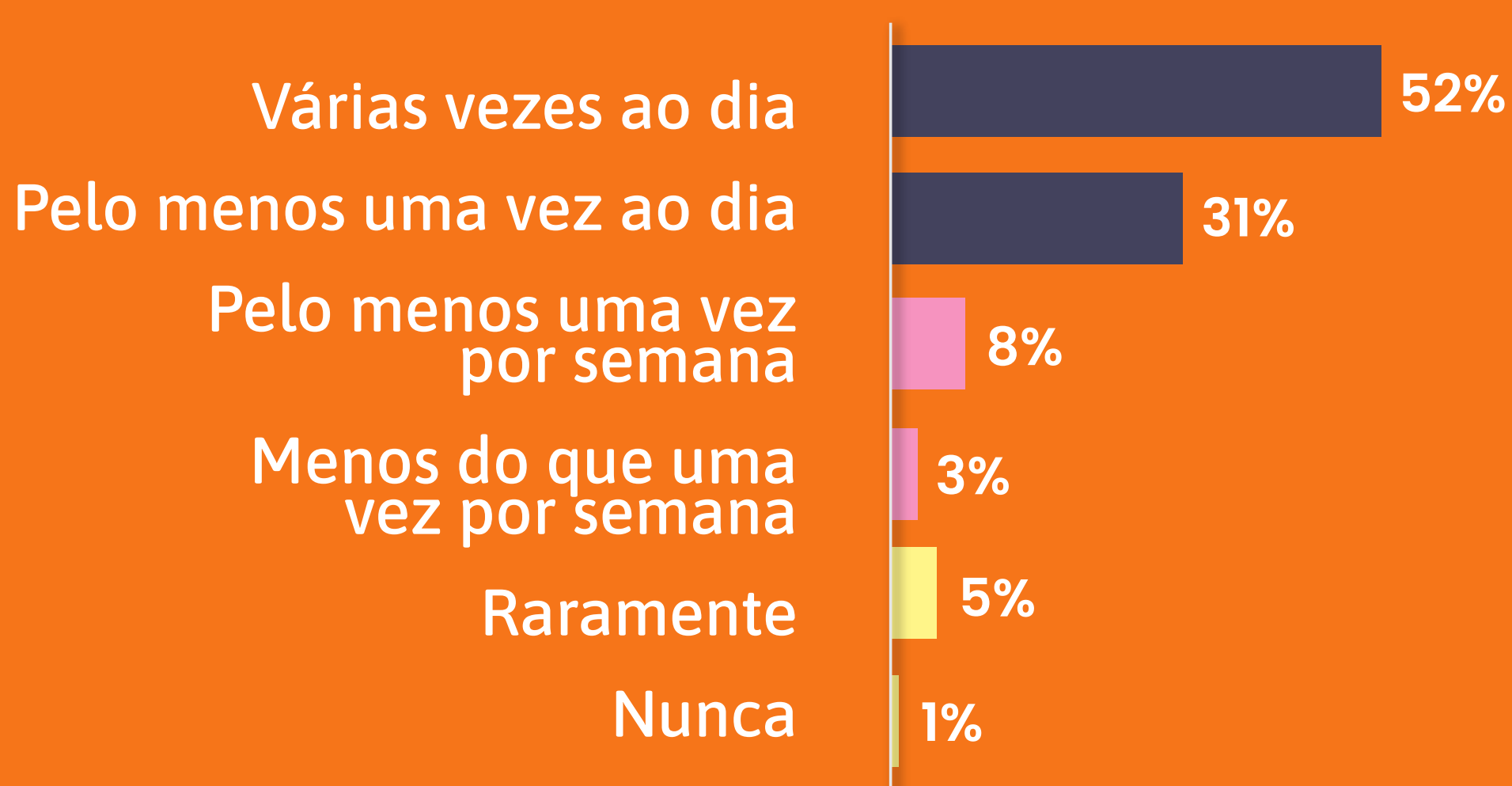


83%

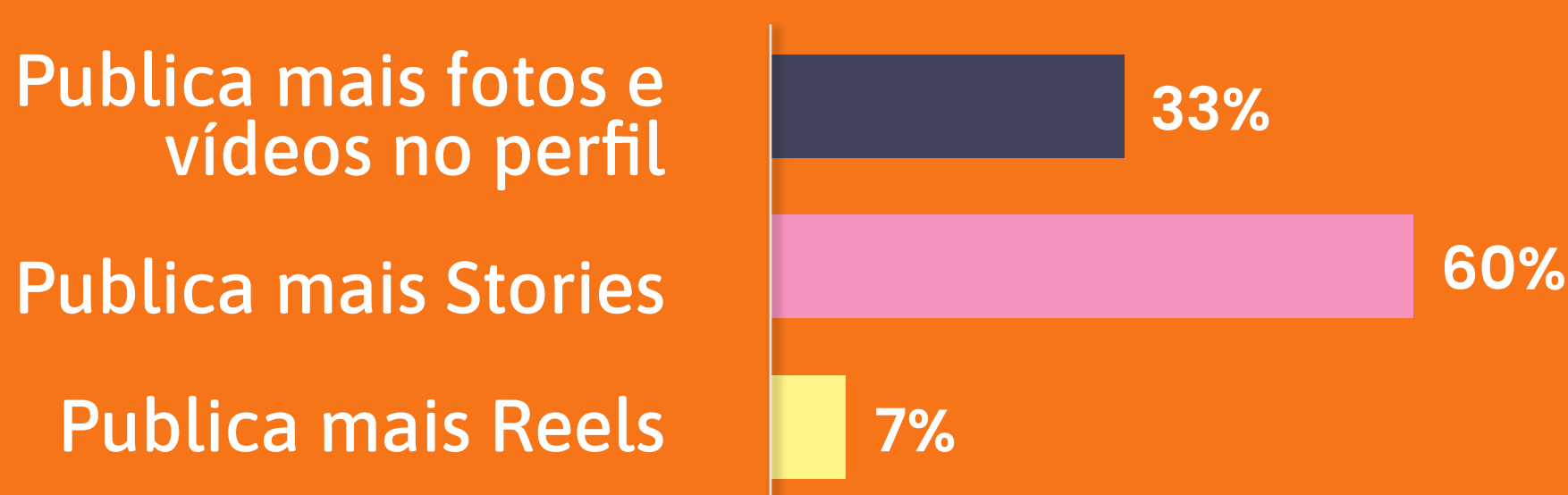
assistem stories
pelo menos 1 vez
por dia



Com que frequência você assiste stories?



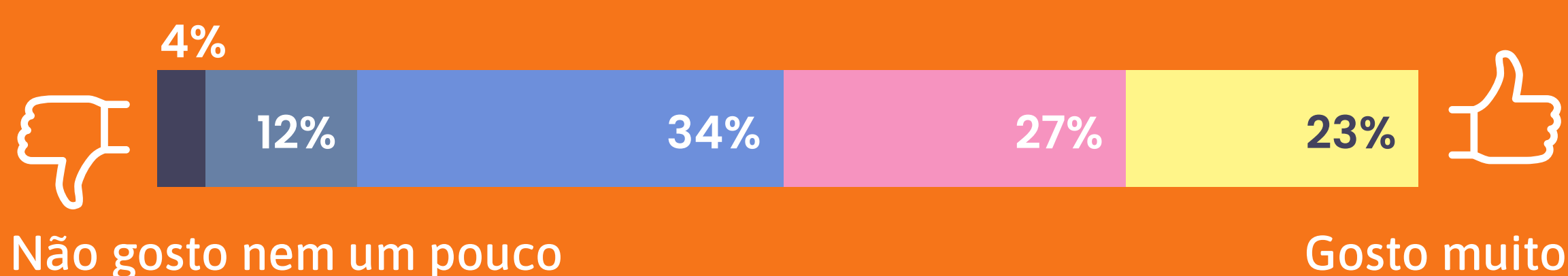
Em relação ao seu uso de Instagram, você diria que...



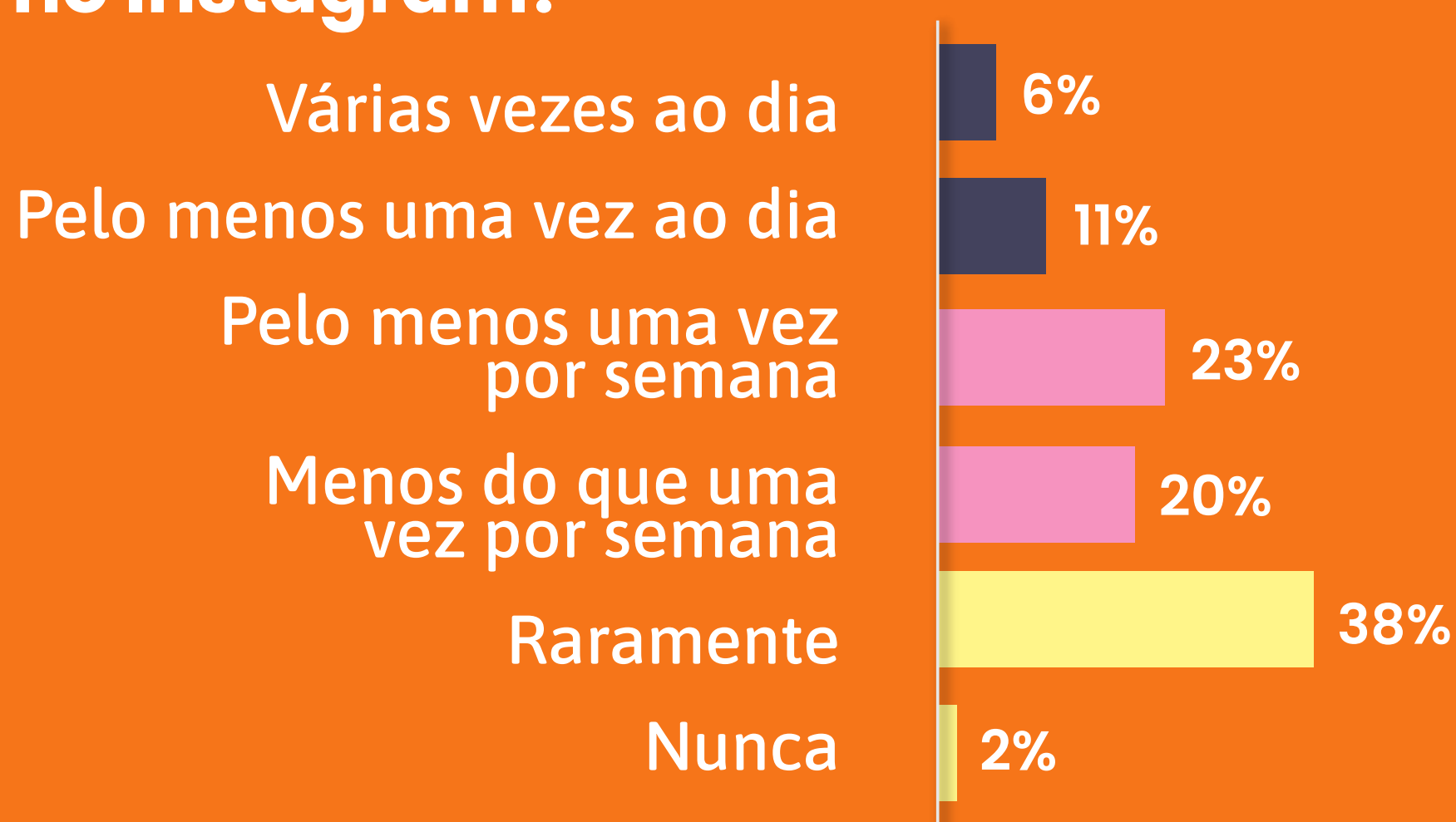
Lives

As transmissões ao vivo em redes sociais ganharam bastante popularidade durante a pandemia. Por mais que a proporção de pessoas que gostam de acompanhar lives tenha caído bastante desde o fim do isolamento social, ainda existem muitas pessoas que utilizam o recurso.

O quanto você gosta de lives no Instagram?



Com que frequência você assiste lives no Instagram?



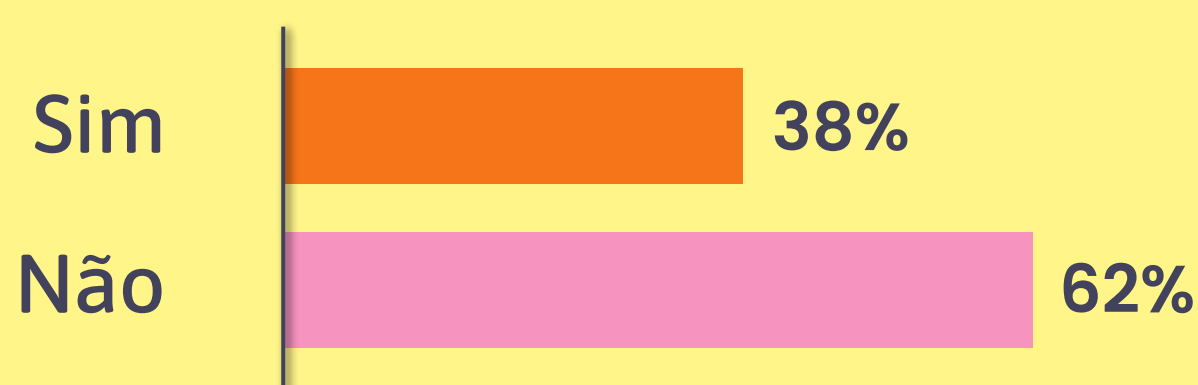
NOVOS RECURSOS DO INSTAGRAM

Além dos recursos tradicionais, de tempos em tempos o Instagram apresenta novas funcionalidades para os usuários. Alguns, como o “lojas”, ficam temporariamente, outros fazem mais sucesso e ficam permanentemente.

O recurso mais recente foi o **“canais de transmissão”**, que permite aos criadores de conteúdo da plataforma criarem esses canais para conversarem com seus seguidores, transmitindo mensagens para grandes audiências, e o **Threads**, um app baseado em texto que permite compartilhar atualizações de texto e participar de conversas públicas, que veio para competir com o **Twitter/X**.

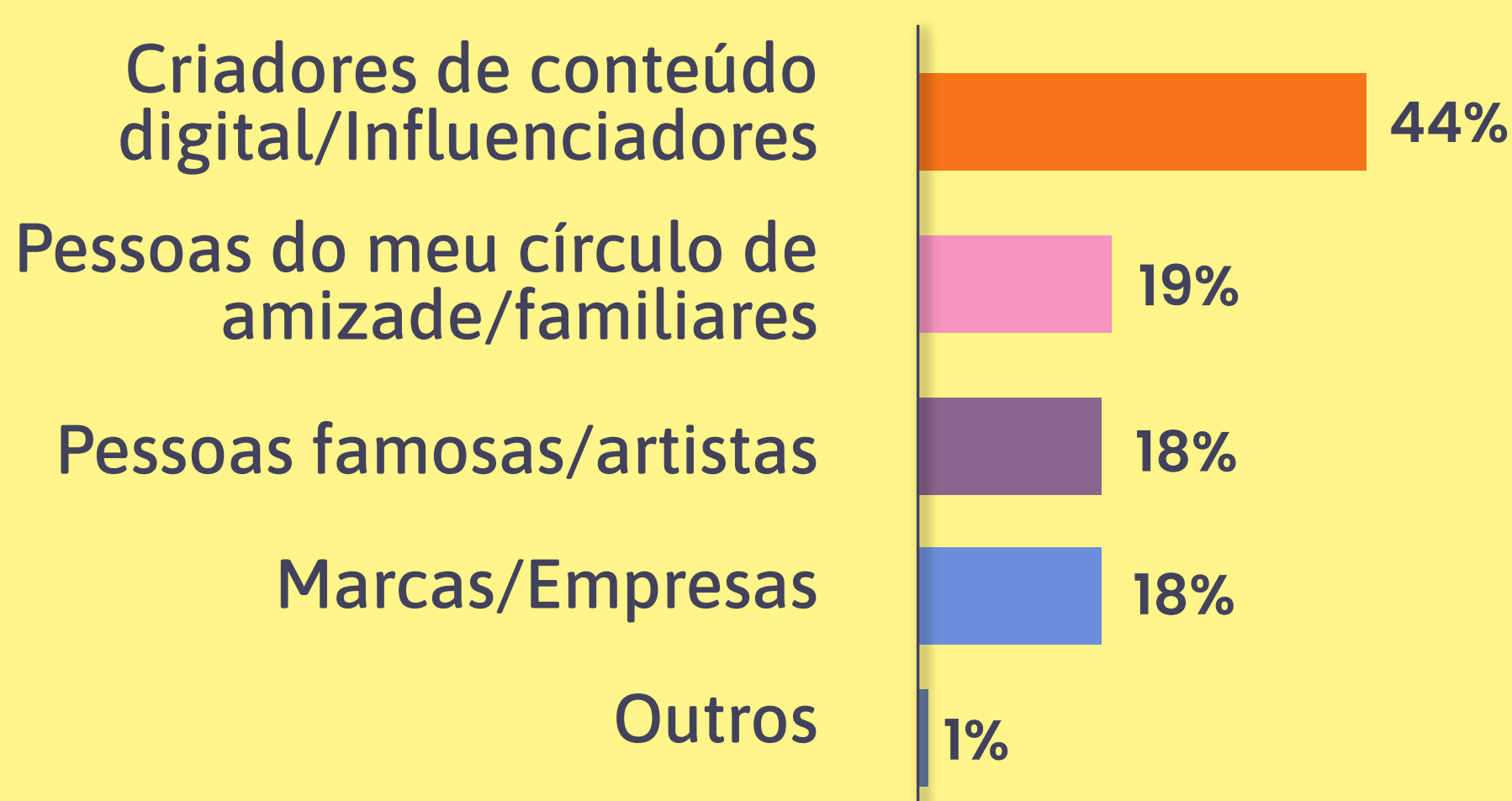
Ao longo da pesquisa, buscamos entender como anda a percepção dos usuários em relação a esses novos recursos do Instagram.

Você já está fazendo parte de um canal de transmissão no Instagram?



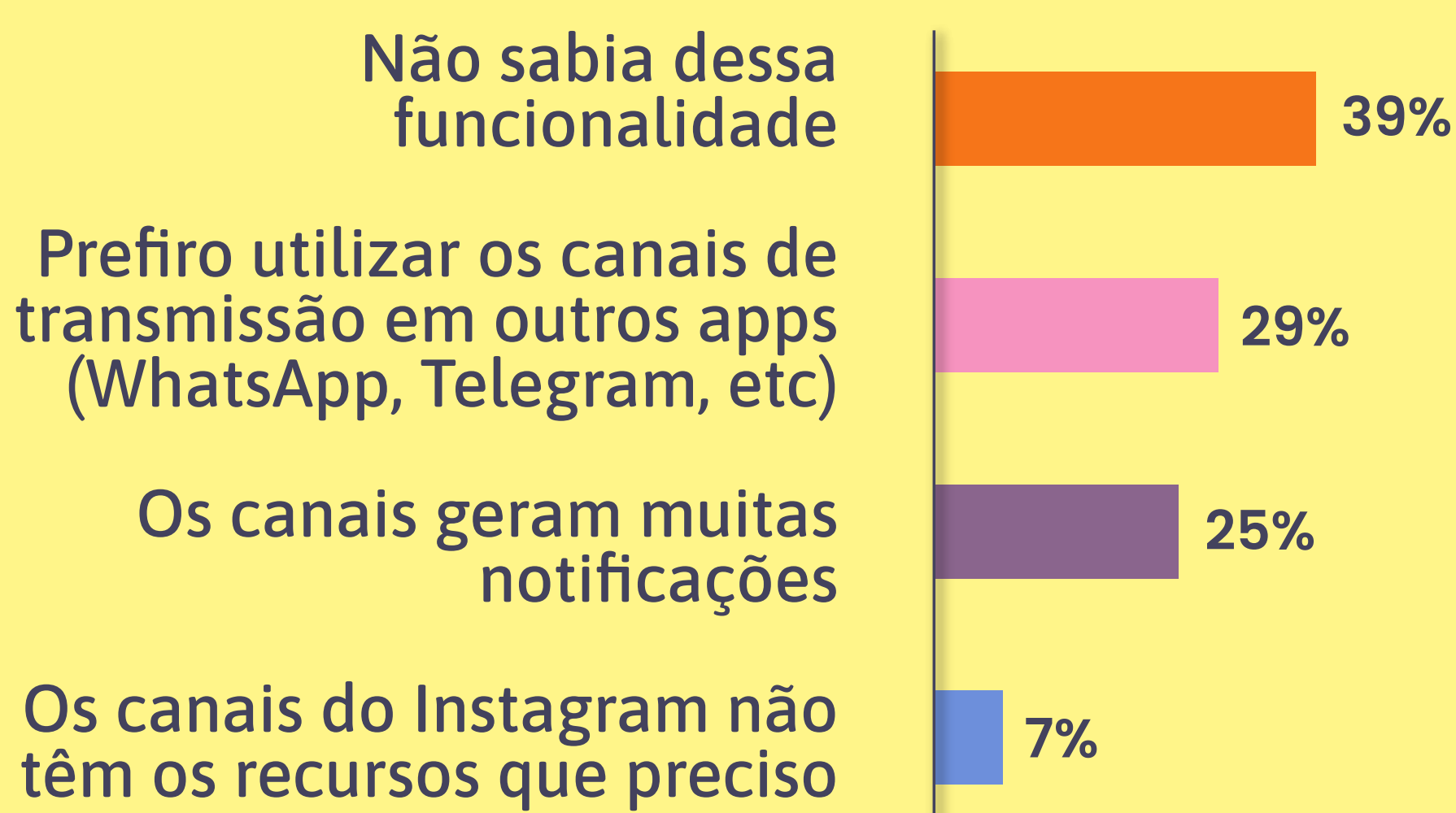
O canal que você está participando é de...*

Pessoas que participam de canais de transmissão no Instagram

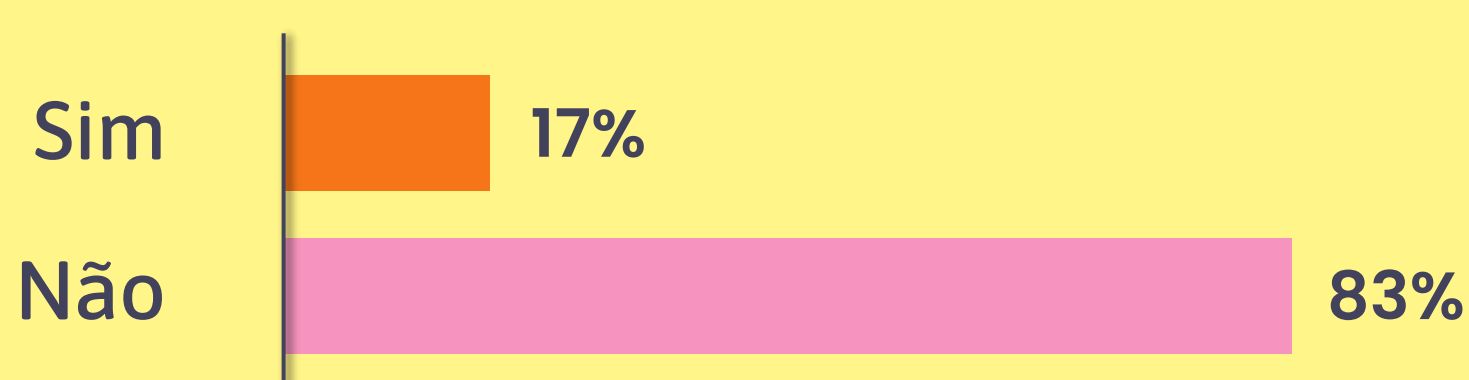


Por que você não está utilizando os canais de transmissão no Instagram?*

*Pessoas que não participam de canais de transmissão no Instagram

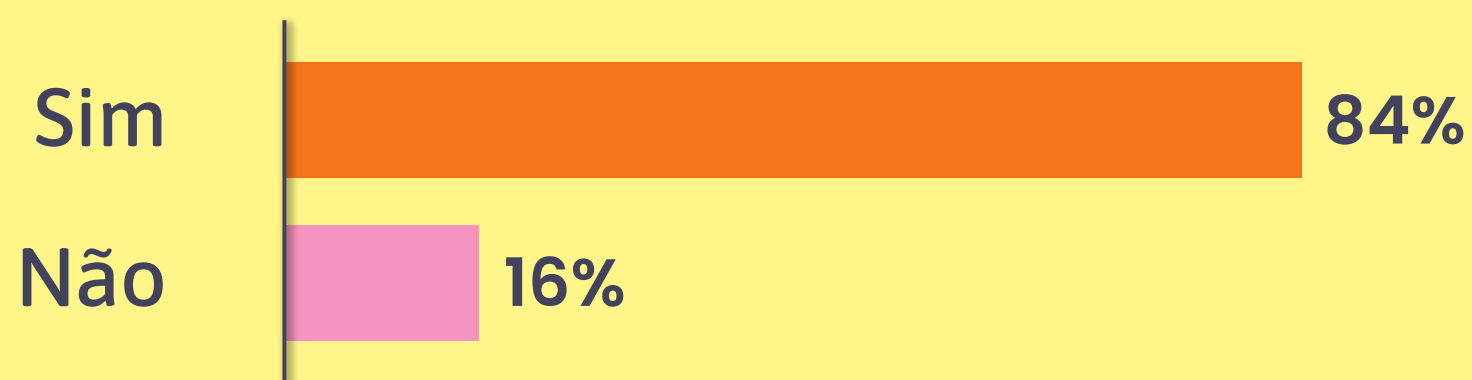


Você está utilizando o Threads?



Você gosta da integração entre o aplicativo do Instagram e Threads?*

*Pessoas que utilizam o Threads



Em 2023, pouco depois do lançamento do Threads, o Opinion Box realizou uma pesquisa sobre a nova rede social. Os dados mostraram que **54% acreditavam que o aplicativo não seria um sucesso**. Além disso, entre os 40% que afirmaram que **não** pretendiam acessar a plataforma, 63% não queriam ter mais uma rede social.

Acesse aqui a Pesquisa Threads na íntegra





OPINIÕES SOBRE O INSTAGRAM NO BRASIL

Ao longo deste relatório, é possível perceber que o Instagram é um importante canal de comunicação que pode **fortalecer laços interpessoais e entre pessoas e empresas.**

No entanto, sabemos também que nem tudo são flores: é preciso entender que muitas vezes a vida no Instagram não reflete a realidade: **55% concordam que a vida mostrada no Instagram costuma ser falsa.**

Ao avaliarmos as opiniões dos usuários sobre o Instagram no Brasil, os dados mostram que, apesar de permitir a aproximação entre pessoas e figuras que elas admiram, é preciso tomar cuidado com fatores que envolvem a propagação de estilos de vida irreais e saúde mental.

Confira a seguir as opiniões dos usuários em relação ao uso do Instagram no Brasil.



Tem muitos anúncios falsos no Instagram



A quantidade de anúncios no Instagram está exagerada



A vida mostrada no Instagram costuma ser falsa



Não gosto de ver propagandas/conteúdo patrocinado no meu Instagram



O Instagram me aproxima de pessoas famosas que admiro



Gasto muito tempo do meu dia no Instagram



No meu feed aparecem mais posts de pessoas que não sigo



Sinto mais segurança para comprar produtos ou contratar serviços que foram indicados por alguém que eu sigo nas redes sociais



Sinto falta de quando o Instagram era uma rede social apenas de fotos



O Instagram piorou por copiar recursos de outras redes sociais



Já sofri algum tipo de golpe no Instagram



66%

concordam que o Instagram em excesso pode fazer mal para a saúde mental

61%

concordam que o Instagram ajuda a propagar ideais de beleza e estilo de vida irreais

59%

concordam que tem muita fake news no Instagram

57%

já deixaram de seguir pessoas ou empresas por causa de posts com posicionamento político/ideológico diferentes delas

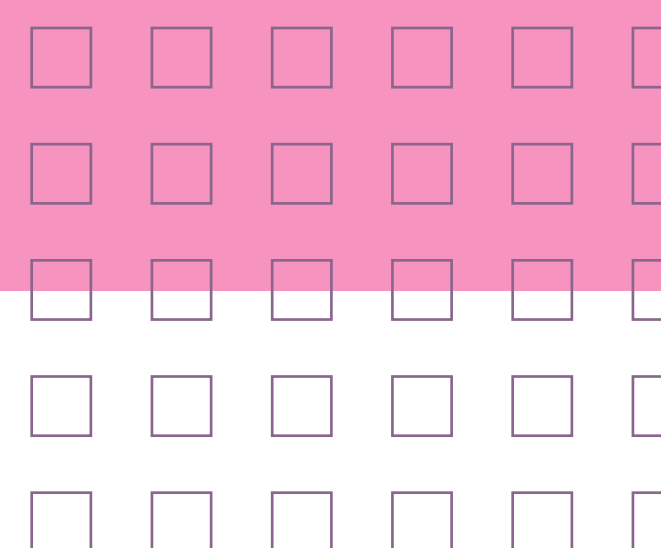
CONCLUSÃO

Ao longo dos anos, o Instagram tornou-se uma ferramenta indispensável para muitas pessoas e empresas. Os dados mostram que a rede social é um **importante canal de comunicação no cotidiano de grande parte das pessoas**, mas é importante utilizá-la com cautela.

Percebemos também que o Instagram é um importante aliado das empresas para **fortalecer a experiência do cliente**. Por isso, é muito importante investir nesse canal para traçar estratégias que envolvam influenciadores e anúncios, por exemplo, para aumentar o alcance da marca e, claro, as **vendas!**

Por fim, esperamos que este relatório tenha trazido insights valiosos que você poderá aplicar no dia a dia do seu negócio!

Gostou dos dados e quer fazer uma pesquisa para entender melhor o comportamento, hábitos e preferências dos seus consumidores? Entre em contato com o nosso time de especialistas e conheça nossas soluções!



SOBRE O OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

