

REVISTA

R\$ 11,90
Promoção
R\$ 9,90

Ano 1 - Nº 12 Junho' 2001

www.com.br®

www.revistawww.com.br

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA PARA DOMINAR A INTERNET



EXTRA, EXTRA!

Ter seu site ficou
Fácil e de Graça

Aqui tem tudo para você fazer o seu

Passo a passo

- ✓ Como usar um sistema automático para montar todas as páginas
- ✓ Instruções para colocar suas páginas no ar sem gastar dinheiro
- ✓ Como personalizar o site com seus textos e fotos

Valorize o seu site

- ✓ Idéias de serviços que você pode oferecer
- ✓ Como dar um toque profissional usando Flash e JavaScript
- ✓ Como registrar seu nome no Brasil e EUA
- ✓ Como fazer páginas leves

No CD-ROM

Programas Completos

Applet em Java

Pacote com 5 applets avançados prontos para usar. Tem sistema de busca, barra de navegação, botão pop-up e outros recursos

✓ Cold Fusion Express 4.51

para Windows e Linux.
O concorrente do ASP e PHP

✓ Substitutos do Napster

oito programas alternativos para localizar MP3 e vídeos

✓ Fórum pronto em PHP



O outro lado

Nesta entrevista exclusiva Índio Brasileiro Guerra Neto, CEO da ITC Venture, mostra qual a visão dos empresários que investem no mercado de Internet

Entrevista a Luis Matos

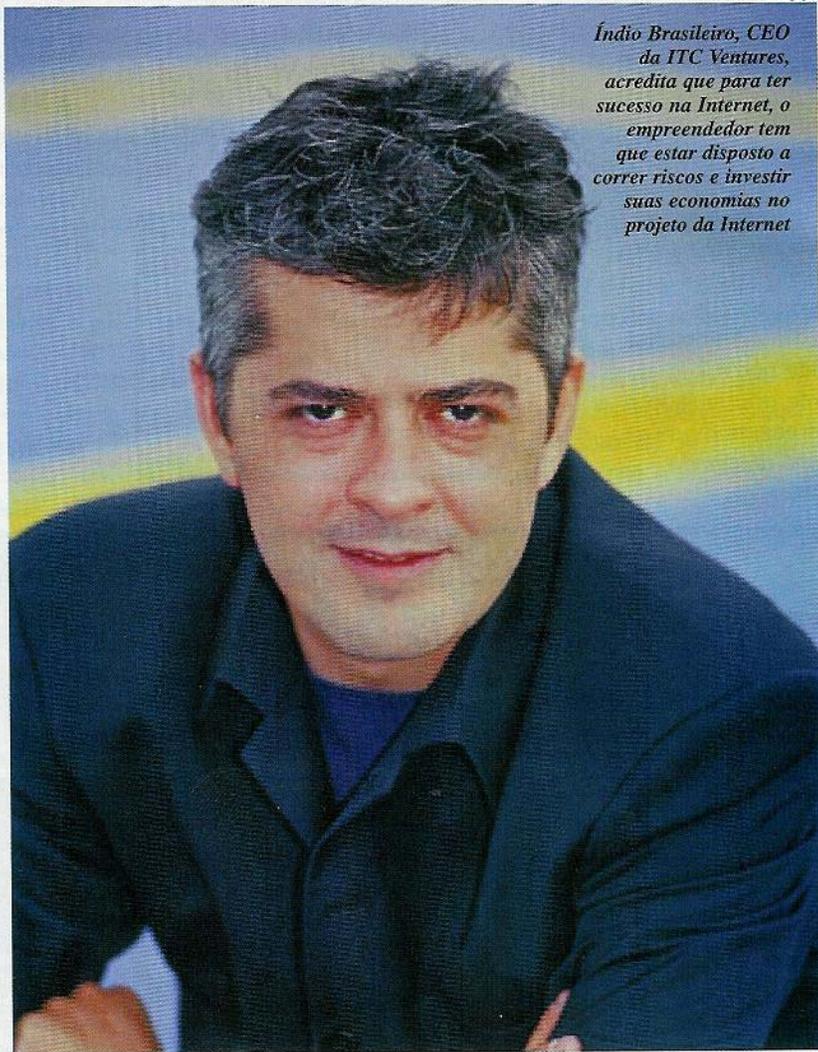
Ele é uma das pessoas mais conhecidas do mercado pontocom. Aos 37 anos, seis dos quais dedicados à Internet, Índio Brasileiro Guerra Neto, que já ocupou cargos de diretoria em empresas como Starmedia e UOL, atualmente dirige a ITC Ventures, uma empresa que investe e acelera negócios na Web.

Tendo contato diário com empresários e fundos de investimentos para Internet, Índio sabe como poucos o que pensam os grandes investidores e o que eles procuram em um projeto. Nesta entrevista, ele revela as fórmulas usadas em um negócio de sucesso e fala porque só uma boa idéia não é o suficiente para se dar bem no mercado de Internet.

www.com.br – O que é a ITC Venture?

Índio Brasileiro – É uma Venture Capital que se posiciona como uma aceleradora de negócios de Internet em toda a América Latina. Nós investimos em projetos com um bom potencial e oferecemos um apoio estrutural para a empresa, que envolve uma completa análise do plano de negócios, da área tecnológica, da parte legal e da fiscal.

www.com.br – Em quantos projetos a



Índio Brasileiro, CEO da ITC Ventures, acredita que para ter sucesso na Internet, o empreendedor tem que estar disposto a correr riscos e investir suas economias no projeto da Internet

ITC Venture já investiu?

Índio Brasileiro – Temos atualmente 10 projetos em nosso portfólio.

www.com.br – Como você vê o pessimismo de boa parte do mercado quanto ao potencial de lucratividade dos negócios na Internet?

Índio Brasileiro – O Brasil representa mais de 50% da base da América Latina no mercado de Internet. Atualmente,

somente 6% da população está conectada à Internet. Então, falar que uma guerra acabou antes dela começar é uma tremenda bobagem. Existe um enorme potencial de crescimento da Internet brasileira seja via PC, palm ou wireless. Esse pessimismo é coisa de guru do apocalipse. É gente que não analisa o mercado. Todo mundo fala de tendência. Olhe pra trás e veja o que falaram a um ano atrás e vê se estão seguindo. A

do negócio

melhor forma de prever o futuro, é inventá-lo. Nós da ITC chegamos a uma conclusão lógica. Não adianta você falar, você tem que praticar o que está falando. Então, nós reduzimos gastos e fizemos uma base para tornar a operação viável.

www.com.br – Qual a área que apresenta as melhores possibilidades de negócios na Internet?

Índio Brasileiro – Eu acredito que a grande onda hoje é o B2B, ou seja, os negócios entre empresas. Um carro médio tem aproximadamente 3.500 peças que normalmente são terceirizadas. Isso tudo pode ser negociado com os fornecedores através da Internet, gerando um potencial de negócios fantástico em apenas um segmento.

www.com.br – E os negócios voltados para o consumidor final no B2C?

Índio Brasileiro – Eles tem muito potencial, pois apenas 6% da população está conectada. Não tenha dúvida de que um bom negócio focado em resultados dará certo e conseguirá capital de investidores. Evidentemente, os investidores estão mais cautelosos e hoje um financiamento demora mais.

www.com.br – Como transformar uma boa idéia em um negócio lucrativo?

Índio Brasileiro – O empreendedor deve estar disposto a arriscar. Tem muitas pessoas que acham que são empreendedores, mas na verdade, não são. O que elas querem somente é arrumar um emprego. Para ter sucesso, é preciso estar disposto a correr riscos e apostar suas economias no projeto.

www.com.br – A idéia é a parte mais importante de um projeto?

Índio Brasileiro – Não. O mundo está cheio de boas idéias. O que importa é ter um grande negócio, que nada mais é do

que uma boa idéia que dá lucro. Eu não gosto muito de usar a palavra idéia, porque idéia é pra criança, nós trabalhamos com projetos e business.

www.com.br – Quais os requisitos para um projeto ser pré-selecionado?

Índio Brasileiro – Eu dou prioridade para projetos B2B que possam ser lucrativos. O empreendedor tem que demonstrar que tem um bom projeto, visão de negócio, conhecer seu mercado, a concorrência e contar com uma boa equipe que esteja apta a superar a meta planejada.

“Quem ganhou dinheiro na corrida do ouro nos Estados Unidos é quem vendia pá e picareta. Tem muita pá e picareta pra vender no B2C e no B2B.”

www.com.br – Existe espaço para negócios com pouco capital?

Índio Brasileiro – Sem dúvida. Poucas empresas nascem grandes. Só que é necessário criar projetos que tenham potencial para virar grandes empresas. Ninguém trabalha com idéia, idéia qualquer criança tem, projetos são para os profissionais.

www.com.br – Que tipo de negócio?

Índio Brasileiro – Existem áreas como a de serviços que ainda estão bastante carentes. Há coisas que nós utilizamos todos os dias e que ainda não são oferecidas na Internet.

A ITC Ventures é um Acelerador de Negócios que oferece desenvolvimento integrado de negócios, suporte de transações e investimentos na América Latina.

Os serviços da ITC Ventures são desenvolvidos para atender as necessidades das empresas latino-americanas de tecnologia em seu ecossistema: empresas globais de tecnologia que desejam entrar no mercado da América Latina, empresas de capital de risco, fundos e bancos de investimento em busca de inovação e expertise local.

A ITC Ventures é um participante ativo na geração de resultados para seus clientes e nos compramos o empreendimento imediatamente de longo prazo na forma de pacotes de negócios. A ITC Ventures e sua rede de investidores também investem em algumas empresas selecionadas.

No site da ITC Ventures (www.itcventures.com) é possível enviar um plano de negócios para avaliação

Esses serviços focados no B2C podem ser transformados em negócios lucrativos. Quem ganhou dinheiro na corrida do ouro nos EUA é quem vendia pá e picareta. Tem muita pá e picareta pra vender no B2C e no B2B. Só que para ter sucesso, o negócio tem que estar focado em resultados. Mensalmente é necessário monitorar as receitas e despesas da empresa, que devem estar equilibradas com o plano de negócios. É como uma equipe de vendas em qualquer outro negócio que tem que seguir o planejamento. Eu sempre digo que, em vendas, quando você supera em 200% a sua meta é porque ela foi malcalculada. Quando você fica aquém da meta, é preciso tirá-la no mês seguinte.

www.com.br – Quais as dicas que você daria para quem pretende enviar um projeto para você analisar?

Índio Brasileiro – O projeto tem que ter estratégia comercial e análise de competitividade. Não adianta você definir preço, é necessário saber qual o custo que você terá e se o mercado está disposto a pagar. Além disso, é preciso ter foco em resultado, saber que investimento não é receita, e que a equipe é sinônimo de ganhar ou perder.