

INTERNET BUSINESS

A REVISTA DE NEGÓCIOS DA REDE

www.ibusiness.com.br



**Saiba quem
está preparado**

**Como a telefonia
e serviços corporativos
manterão operações**

**Os cenários
mais prováveis**

**Incertezas desaceleram
projetos de Internet**

**Como
escapar ileso**

**Soluções de replicação
de sites sustentam
transações online**

**O porto seguro
dos Data Centers**

**Até provedores de acesso
se abrigam nos IDCs**

apagão.com

O impacto do racionamento no mundo digital

BUZZ

Terça-feira concorrida

Parece que terça-feira é mesmo o dia indicado para encontros no mundo Web. Quem não se lembra das famosas First Tuesday (www.firsttuesday.com.br), que no ano passado agitaram o mercado Web com encontros de empreendedores e empresas pontocom? Criado em outubro de 1998 em Londres, o evento atualmente está presente em 108 cidades de 47 países. No Brasil, depois de diversas festas concorridas e com cobertura da mídia, foram cancelados os eventos de abril e maio. Agora a First Tuesday volta a acontecer em junho e julho em São Paulo. Segundo Índio Brasileiro Guerra Neto, um dos organizadores, sem o clima de festa que acabou por descaracterizar o foco principal do encontro. A idéia agora é fazer a união entre empreendedores pontocom e empresas da economia tradicional. Os mais de 6 mil cadastrados passarão por uma pré-qualificação para participar das reuniões.

Mas não é só na primeira terça-feira do mês que os profissionais Web podem se reunir. Outro projeto que define as terças-feiras como o dia de negócios Web é o Tuesday Network (www.tuesdaynetwork.com.br). Em um clima de bate-papo e descontração, os eventos reúnem profissionais de marketing, Internet e negócios. Segundo seu idealizador, Raúl Candeloro, "o objetivo do Tuesday Network é ampliar a rede de contatos, principalmente no



Foto: Divulgação

Índio Brasileiro quer reunir o mundo Web e as empresas tradicionais

que diz respeito às novas tecnologias e novidades mercadológicas, e formar uma comunidade em que seus integrantes possam realizar contatos, trocar experiências e encaminhar negócios. Isso tudo sem abrir mão de um ambiente agradável, acolhedor e que facilite o entrosamento". As primeiras reuniões ocorreram em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador e Recife, e os organizadores esperam difundir o evento em diversas outras capitais brasileiras. Quem quiser participar pode se inscrever no site www.tuesday.com.br ou deve ser indicado por quem já compareceu.

Todos os serviços grátis no mesmo lugar

Com tanta oferta de serviços grátis na Internet, era lógico imaginar que alguém iria centralizar as informações sobre o assunto em um único site. Esta é a proposta do site Serviços Grátis (www.servicosgratis.com.br) que centraliza mais de 1250 ofertas em 52

categorias de serviços online gratuitos. Segundo Tiago Baeta, diretor de projetos, a empresa está prestes a fechar uma parceria com um grande banco, o que possibilitará a oferta de um conteúdo diferenciado, como por exemplo, pesquisas qualitativas.

Registre sua marca online

Registrar sua marca no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) sempre foi considerado um processo demorado e trabalhoso. Agora, o empresário que deseja ter o registro da marca de sua empresa tem uma ajuda preciosa. A Demarcas (www.demarcas.com.br) oferece no Brasil a possibilidade de pesquisa e registro de marcas online. Um sistema gratuito procura, por similaridade fonética e ortográfica, sua marca nos registros do INPI. Caso o nome esteja disponível, o usuário pode solicitar os serviços da Demarcas. A empresa se responsabiliza em providenciar a documentação necessária e encaminhar o pedido ao INPI. Até a resposta do órgão, ela ainda faz o acompanhamento do processo, relatando ao solicitante todas as fases do registro. Para fazer todo este trabalho é cobrada uma taxa de R\$ 250,00 por marca, além é claro dos valores cobrados pelos órgãos governamentais. Se o cliente desejar, é possível também fazer o registro em outros países da América do Sul. A meta é, até o final do ano, ter uma carteira com o registro de mil marcas.

Vendas na AOL

Os assinantes da America On Line em todo o mundo compraram US\$ 6,7 bilhões, somente no primeiro trimestre deste ano. Segundo a empresa, o valor é 70% maior que o mesmo período do ano passado. A cifra é maior que a obtida no último Natal (US\$ 6,4 bilhões), tradicionalmente o período de maior compra online.

AT&T em solo gaúcho

A AT&T Latin America inaugurou, no início de maio, seu escritório em Porto Alegre e começa a oferecer serviços nas áreas de dados, Internet, voz e e-business para empresas do Rio Grande do Sul. O objetivo é, no primeiro ano de operação, conectar à sua rede de banda larga uma variada gama de clientes corporativos da região. Já presente nos mercados de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Brasília a empresa, segundo o seu presidente Carlos André, "dá um passo fundamental para conquistar um mercado importante para posicionar a AT&T como a maior provedora de serviços para o mercado corporativo do Brasil".

Auditagem gratuita pela rede

Uma boa notícia para quem tem um website e precisa certificar o número de acessos às suas páginas, seja para planejamento estratégico e comercial ou mesmo para a geração de relatórios para investidores.

A empresa paranaense Audisites (www.audisites.com.br) oferece uma série de serviços de auditagem independente. Gratuitamente a empresa mede o acesso de até 10 páginas simultaneamente. Acima disso, o site paga uma pequena taxa por cada página adicional. Também estão disponíveis serviços pagos que medem a audiência completa de seu site. A empresa disponibiliza 15 diferentes estatísticas de acesso e fornece também uma

certificação de auditoria. Desta forma, pequenos e médios sites podem se beneficiar da confiabilidade dos dados. A Audisites garante que expurga de sua medição qualquer tipo de manobra para aumento irregular do número de pageviews.



Internet interfere no consumo de mídias tradicionais

A mais recente pesquisa divulgada pela americana Scarborough Research (www.scarborough.com) traz dados interessantes sobre os hábitos dos norte-americanos relativos à Internet. O levantamento foi feito com 2 mil adultos (maiores de 18 anos) e revela que 48% dos entrevistados acessaram a Internet no último mês, sendo que 51% ficam mais de 5 horas por semana na Rede e 26% navegam por mais de 10 horas se-

manais. Mas os dados mais representativos dizem respeito ao comportamento dos internautas na rede, quando comparado com as mídias tradicionais (TV, rádio, jornais e revistas). Dos entrevistados, 23% responderam que assistiram menos TV depois que começaram a navegar. Outras mídias obtiveram taxas menores de redução: revistas (20%), jornais (15%) e rádios (9%). Surpreendentemente, 11% responderam

que ouviram mais rádio, com taxas de 9% (jornais), 8% (revistas) e 7% (TV). Além disso, 50% têm TV e computador na mesma sala e 91% usam os dois ao mesmo tempo.

Os jovens (entre 18 e 34 anos) são mais atraídos pela versão online dos grandes jornais americanos (41% dos leitores), enquanto que a versão em papel dos mesmos jornais tiveram apenas 23% na mesma faixa etária.

Alteração no consumo das mídias tradicionais (após Internet)

