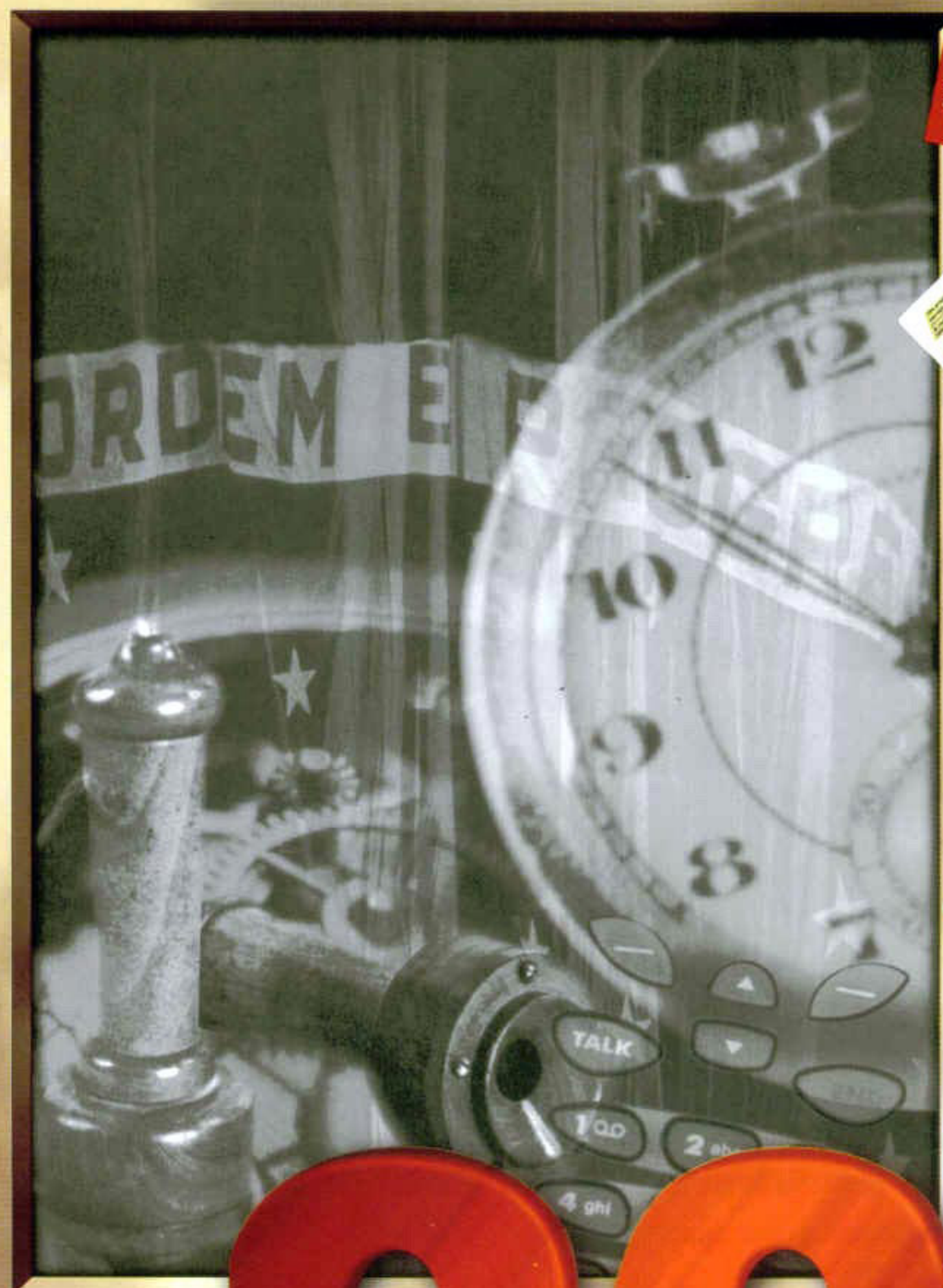


RNT

Revista Nacional de Telecomunicações

Ano 21 - nº 237 - maio/99 - ISSN 0102-3446



20 anos



Uma publicação Avonista



Redes corporativas

Provedor aposta no comércio eletrônico

Para Índio Brasileiro Guerra Neto, diretor-geral da StarMedia Network no Brasil, 1999 será o ano do comércio eletrônico no país. "A Internet brasileira já é um mercado de massa. Existem cerca de 3,4 milhões de usuários", ressaltou. A StarMedia, provedora de conteúdo em português e espanhol para a América Latina, realizou uma pesquisa com o Laredo Group para traçar o perfil de seu usuário. O levantamento ouviu 4.483 brasileiros entre 3 de novembro e 3 de dezembro. A StarMedia estima que seu público no Brasil seja de 960 mil pessoas.

A pesquisa apontou que 35% delas já fizeram compras pela Internet e que 50% provavelmente farão. Do total de usuários da StarMedia, 65% possuem cartão de crédito. A provedora oferece informação, entretenimento, comunicação e serviços de comércio eletrônico, tudo gratuitamente. O faturamento da empresa tem como fontes a venda de anúncios e os acordos de comércio eletrônico.

Segundo Guerra, o faturamento com comércio eletrônico ainda é muito pequeno. "Espero que, neste ano, o comércio na rede venha a consolidar-se no Brasil. Os usuários da Internet são um público qualificado. A divulgação das lojas virtuais pode ser feita na própria Internet." O diretor da StarMedia reconhece que os custos de marketing podem ser grandes, mas acredita que a falta de necessidade da parte física da loja compense estes custos.

Atualmente, a StarMedia possui acordos com oito lojas virtuais, que estão presentes em seu site. Todas elas são internacionais. A empresa pretende ampliar seus acordos de comércio eletrônico neste ano, incluindo lojas virtuais brasileiras.

Crescendo no Brasil

Em março, a StarMedia adquiriu o Web site brasileiro Zeek!, que oferece serviço de busca. Trata-se da sua primeira aquisição internacional. O serviço possui 80 mil sites cadastrados, divididos em cinco guias: Compras, Rural, RH, Educação e Saúde & Beleza. O Zeek! continuará funcionando como serviço independente, mas contará com os apoios comunitários da StarMedia, como bate-papo e e-mail grátis, e com o serviço de pesquisa Busca Web, que tem como base o software da Inktomi.

"A aquisição representa nosso compromisso em fornecer aos usuários da StarMedia os melhores produtos e serviços on line disponíveis no Brasil", disse Fernando Espuelas, fundador e diretor-executivo da StarMedia. Os fundadores do Zeek!, Sidnei Oliveira e Flávio Ortolano, assumiram os cargos de diretor de desenvolvimento de produto e diretor de serviços de tecnologia da StarMedia. "Ao todo, oito funcionários do Zeek! passaram a integrar a equipe da StarMedia. O Zeek! foi fundado em 1996, com o nome de Acheil!

O Brasil é o principal mercado da StarMedia em termos de audiência. Cerca de 40% dos usuários do Web site da empresa são brasileiros. O México é responsável por aproximadamente 18% e a Argentina, por 9%. Há cerca de 2,85 milhões de usuários da provedora em toda a América Latina. Com sede em Nova York, a empresa possui escritórios em Miami, São Paulo, Cidade do México, Buenos Aires, Bogotá, Santiago, Montevideu e Caracas.

O objetivo da StarMedia é atrair o maior número possível de visitantes, para poder vender espaço a anunci-



Guerra: consolidação ainda neste ano

antes e presença para lojas virtuais. Guerra destacou as vantagens de se anunciar na rede.

"Na Internet, não existe encalhe, como nos veículos impressos, e não existe dispersão, como em televisão. Além disso, o custo mais baixo deve impulsionar o crescimento da publicidade em época de crise. A Internet oferece custo inferior e interatividade de maior ao anunciante." O custo por mil vezes em que cada anúncio é visto na StarMedia é de R\$ 35,00. Em seis meses de operação, a empresa conquistou 35 anunciantes para o serviço em português.

A StarMedia está montando um escritório em Madri, na Espanha. "A audiência da Espanha passou a ser representativa, devido à ausência de bom conteúdo em espanhol", explicou Guerra. "Além disso, há muitas empresas espanholas interessadas em anunciar para o público latino-americano." A provedora também estuda montar uma equipe na Ásia, para atender aos anunciantes.

O serviço Freemail, de correio eletrônico gratuito da StarMedia, possui 212 mil usuários cadastrados no Brasil. O Órbita, que oferece espaço gratuito para criação de home pages pessoais, tem 84 mil membros. Segundo a pesquisa da StarMedia sobre o usuário brasileiro, 68% dos visitantes possuem entre 18 e 34 anos. Os usuários passam, em média, 8,3 horas on line por semana. Mais de três quartos deles utilizam a Internet de sua residência.

Renato Cruz