

McCann-Erickson estrutura divisão online

Empresa busca tecnologias em novos formatos de comunicação, como a publicidade pelo celular ou nos blogs

Em breve, o grupo McCann-Erickson deve apresentar mais uma empresa ao mercado. Trata-se da McCann Online, núcleo que vem sendo montado há cerca de um ano. De acordo com o vice-presidente de mídia da McCann, Ângelo Franzão, o projeto partiu da demanda cada vez maior por parte dos clientes de serviços de comunicação atrelados a novas tecnologias, não necessaria-

mente em internet. Para desenvolver a unidade não estão previstos grandes investimentos. A idéia é conceder independência ao núcleo a partir da consolidação da sua carteira própria de clientes.

“Nos últimos anos o mercado correu para todos os lados, gastou muito dinheiro e deu um foco excessivo à internet. Percebemos que existe uma procura por ações que não sejam

só mídia, por isso a idéia é agregar serviços de tecnologia aplicados à comunicação, não interessando o meio”, diz Franzão. Entre os grandes mercados em potencial, o executivo aponta o de telefonia móvel.

A estrutura pretendida para a McCann Online é bastante enxuta e baseada na terceirização. Apenas quatro executivos gerenciam a unidade, que conta ainda com estagiá-

rios. Felipe Campos e Phelipe Hamui são, respectivamente, gerentes para planejamento em mídia e planejamento estratégico. André Ferraz responde pela área financeira e Gabriela Freitas pelo atendimento.

“Reposicionamos o núcleo para a busca de tecnologias aplicáveis em novos formatos de comunicação, como a publicidade pelo celular ou os blogs”, explica Hamui, também

responsável por novos negócios.

Para garantir o atendimento aos clientes, a unidade conta com um time de fornecedores fixos, como as mineiras BH Tec e Tec Net, e a AdverGames, de Recife, que desenvolve jogos online. Na criação, a Canal mantém exclusividade com a McCann para a produção de banners. “Quando tivermos necessidade de uma tecnologia diferente iremos atrás dos parceiros mais qualificados”, explica Hamui.

Dentre os projetos desenvolvidos recentemente pela McCann Online estão a criação de um portal para a Siemens, o Oilimpíada, com notícias dos Jogos de Atenas enviadas em tempo real e em sinergia com a Oi. A divisão está desenvolvendo para o mesmo cliente um fotoblog (permite o armazenamento de imagens) via celular.

Para o portal de buscas Google, a agência conquistou, segundo Hamui, o status de responsável pelos beta-testes de novos formatos publicitários. Também para o Google, a McCann Online está iniciando um trabalho de desenvolvimento de plataformas publicitárias para o site de comunidades Orkut. A carteira inclui ainda o Santander/Banespa, GM, AC Delco e Goodyear, entre outros.

Em meados de setembro, a divisão põe no ar o novo portal de comunicação da própria McCann-Erickson, que dará aos clientes acesso online ao centro de informações de outras ferramentas de pesquisa oferecidas.

Arnaldo Comin

no visual.
no motor.

**MOTOR
SHOW**

Informação com emoção

10 anos de Motor Show

Edição de aniversário com verniz especial